

ЗМІСТ

Глущенко Ю. А., Пилипенко К. А., Білоус І. В. РОЛЬ БЮДЖЕТУ У СОЦІАЛЬНОМУ ІНВЕСТИВАННІ ТА СТВОРЕННІ ПЕРЕДУМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	8
Гузій М. В., Франко Л. С., Педченко Н. С., Богдан Я. С., Ясківець О. М. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	15
Зварич І. Я., Гладкий Я. М. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОБУДІВНИЦТВА В ЄВРОПІ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	26
Кавун О. О. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОВГОСТРОКОВИХ СТРАТЕГІЙ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.....	35
Капліна А. С., Дудник С. О. ІНТЕГРАТИВНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	44
Коломієць Б. С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА: БАГАТОРІВНЕВА АРХІТЕКТУРА ТА ПРОГРАМА ОПЕРАЦІОНАЛІЗАЦІЇ.....	52
Костишина Т. А., Кирніс Н. І., Молчанова Н. Ю., Костишина А. І., Кунпан Т. С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	62
Красномовець В. А. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	71
Левіщенко О. С., Муленко В. М., Редько Н. О. ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	79
Лисенко А. М. КОМПЛЕКСНА АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБґРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	88
Лотиш О. Я. ЕКОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ АПК УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	95
Міньков А. В. КРИЗОВІ ВИКЛИКИ ПІДПРИЄМСТВ ГАЗОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	105
Міщенко В. А. МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЯК ІНТЕГРАЦІЙНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	113

Мороз А. А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МУЗЕЙНИХ СИСТЕМ.....121

Офіленко Н. О., Флока Л. В.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА МЕХАНІЗМУ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.....126

Рекуненко І. І., Матвєєва Ю. А.,

Чередніченко Д. С., Мао Є.

ІНФОР-МАЦІЙНІ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
ДЛЯ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В ЕКОСИСТЕМАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.134

Сак Т. М., Ямбих Є. С., Олійник С. І.,

Семикоз Д. С., Колесніченко М. М.

АДАПТИВНО-ЦИКЛІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....143

Смачило В. В., Калінський Є. О.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ:
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІЛЕЙ ВПРОВАДЖЕННЯ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....151

Шимановська-Діанич Л. М., Лозова О. В., Гусаковська Т. О.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
АГРОПЕРЕРОБНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ:
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....157

Юрченко І. В.

ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВІДПОВІДНОСТІ
НОРМАТИВНОЇ ГРОШОВОЇ ОЦІНКИ ЗЕМЕЛЬ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....167

Юрченко О. А., Лазаренко В. І., Руденко В. С.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....176

CONTENTS

Juliiia Glushchenko, Kateryna Pylypenko, Inna Bilous THE ROLE OF THE BUDGET IN SOCIAL INVESTMENT AND CREATION OF PRECONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....	8
Maxim Guziy, Liudmyla Franko, Nataliia Pedchenko, Yaroslav Bohdan, Oleh Yaskivets STRATEGIC PRIORITIES FOR SOCIALLY RESPONSIBLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	15
Iryna Zvarych, Iaroslav Gladkyi ECONOMIC EFFICIENCY OF GREEN CONSTRUCTION IN EUROPE BASED ON CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES.	26
Olha Kavun LOYALTY PROGRAMMES AS A TOOL FOR IMPLEMENTING LONG-TERM SALES STRATEGIES OF WHOLESALE TRADE ENTERPRISES.....	35
Anna Kaplina, Svitlana Dudnyk AN INTEGRATIVE APPROACH TO INNOVATION MANAGEMENT IN THE HOTEL INDUSTRY.....	44
Bohdan Kolomiets THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF RESEARCH ON SECURITY-ORIENTED ENTERPRISE MANAGEMENT: A MULTILEVEL ARCHITECTURE AND OPERATIONALIZATION PROGRAM.....	52
Tatyana Kostyshina, Nataliia Kyrnis, Nataliia Molchanova, Anna Kostyshina, Taras Kunpan RESILIENCE OF UKRAINIAN RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF WAR.....	62
Viktoriiia Krasnomovets SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOTEL ENTERPRISES UNDER GLOBAL CHALLENGES.....	71
Olena Levishchenko, Volodymyr Mulenko, Nataliia Redko THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF UKRAINE'S INTERNATIONAL SERVICES MARKET.....	79
Alla Lysenko A COMPREHENSIVE ANALYTICAL ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN ON AN AGRICULTURAL ENTERPRISE AS A TOOL FOR SUPPORTING MANAGEMENT DECISIONS.....	88
Oksana Lotysh ECOLOGICAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION.....	95
Artem Minkov CRISIS CHALLENGES FACING COMPANIES IN UKRAINE'S GAS SECTOR.....	105

Volodymyr Mishchenko

MARKETING TOOLKIT AS AN INTEGRATION RESOURCE
FOR DEVELOPING THE MANAGEMENT SYSTEM
OF TRADE ENTERPRISES UNDER DIGITAL TRANSFORMATION.....113

Artem Moroz

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
FOR ASSESSING THE CAPITALIZATION
OF THE RESOURCE POTENTIAL OF MUSEUM SYSTEMS.....121

Natalia Ofilenko, Liudmyla Floka

INTERCONNECTION BETWEEN COMMODITY POLICY
AND CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISM.....126

Ihor Rekunenko, Yuliia Matvieieva, Dmytro Cherednichenko, Ye Mao

AI-DRIVEN INFORMATION SYSTEMS FOR RESOURCE MANAGEMENT
IN HEALTHCARE ECOSYSTEMS UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....134

Tetiana Sak, Egor Yambikh, Stanislav Oliinyk,

Dmytro Semykoz, Myroslav Kolesnichenko
ADAPTIVE-CYCLICAL APPROACH TO ENTERPRISE DEVELOPMENT
MANAGEMENT BASED ON FINANCIAL POTENTIAL.....143

Valentyna Smachylo, Yevhen Kalinsky

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN E-COMMERCE: TRANSFORMATION
OF IMPLEMENTATION GOALS AND PROSPECTS FOR UKRAINE.....151

Liudmyla Shymanovska-Dianych, Oksana Lozova, Tetiana Husakovska

SOCIO-PSYCHOLOGICAL SUPPORT
OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF AGRO-PROCESSING ENTERPRISES
OF UKRAINE UNDER WARTIME CONDITIONS:
CURRENT CHALLENGES AND STRATEGIC DEVELOPMENT DIRECTIONS.....157

Igor Yurchenko

ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR MARKET CONFORMITY
OF THE NORMATIVE MONETARY VALUATION OF AGRICULTURAL LAND.....167

Oleksandr Yurchenko, Vladyslav Lazarenko, Valentyna Rudenko

FORMATION OF THE MARKETING STRATEGY OF ENERGY SECTOR
ENTERPRISES UNDER DIGITAL TRANSFORMATION
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.176