

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА**

Дмитренко Г. А., Братусь Г. А., Мазур Ю. В. ЦІЛІСНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-МОРАЛЬНА І ТРАНСЦЕНДЕНТНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗМУ.....	12
Карбовська Л. О., Каліна І. І., Козлова А. І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЕТИКИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ	19
Колодінська Я. О., Великоіваненко Г. І. ПОБУДОВА ФУНКЦІЙ НАЛЕЖНОСТІ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ІТ-ПРОЄКТІВ НА БАЗІ SOM-КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	26
Комчатних О. В., Редько Н. О. ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	32
Притула І. О. ІНДЕКС РЕГУЛЯТОРНО-ЦИФРОВОГО ТЕРТЯ У ТРАНСФЕРТНОМУ ЦІНОУТВОРЕННІ: ЮРИСДИКЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ ДЛЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОНСАЛТИНГУ.....	38
Соколова О. М. МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ МОБІЛІЗАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	45
Ткаченко В. С. АНАЛІЗ ІНДИКАТОРІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	52
Шипоша В. А. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В США: РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	60
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ	
Бездушна Ю. С., Панченко О. Д., Канцурак О. В. ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ПТАХІВНИЦТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	69
Гаряга Л. О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ.....	75
Гуренко Т. О., Іваненко А. Ю. ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	83
Лоскоріх Г. Л., Макарович В. К., Перчі О. Ф. ЕЛЕКТРОННА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ ІЗ ДПС УКРАЇНИ.....	90
Найденко О. Є., Гунько К. І. АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ДОХОДНОЇ ЧАСТИНИ ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ: МИТНО-ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТ	98

Онищенко О. В.

ОПОДАТКУВАННЯ КРИПТОАКТИВІВ В УКРАЇНІ:
ОБЛІКОВІ МОДЕЛІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ.....107

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Ковальова О. М.

SWOT-АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО СЕКТОРУ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ117

Назаренко Я. Я.

МЕТОДОЛОГІЯ АДАПТАЦІЇ СТАНДАРТІВ
НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ДО ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....126

МЕНЕДЖМЕНТ

Басва О. В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ
СТАРТАП-ПРОЕКТІВ З ЦИФРОВОЇ МЕДИЦИНИ.....133

Бобр Д. С.

ЕМОЦІЙНИЙ ЗВ'ЯЗОК ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ АКТИВ
СПОРТИВНОГО БРЕНДУ: МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ
ТА УПРАВЛІНСЬКІ ІМПЛІКАЦІЇ.....141

Воробйов І. О., Могильна Л. М.

ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ.....146

Гудима О. В.

СПЕЦИФІКА ОБЛІКУ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ.....154

Каламан О. Б., Харенко Д. О., Запорожець О. Ф.

ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....160

Коломієць Б. С.

AI-АГЕНТИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ
БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД.....168

Король Р. В.

АНАЛІЗ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФАКТОРІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ.....177

Кривицька О. Р., Волкова М. В., Ковалець Б. М.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....186

Литовченко І. В., Шевченко С. О.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРНИМ ЗРОСТАННЯМ
ФАХІВЦІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....192

Луцишин О. Ю.

ІННОВАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ НRM БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ.....201

Палей Д. А. ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	209
Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С., Перегуда Ю. В. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПАРТНЕРСТВА, ЛІДЕРСТВА ТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	214
Прохоренко О. В., Волков О. О. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ ДО МАСШТАБУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЙ НА ОСНОВІ КОНТИНГЕНТНОЇ МОДЕЛІ.....	226
Храпкіна В. В., Метеленко Н. Г., Храпкін О. М. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ КЛАСТЕРНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	236
Яців І. Б., Яців С. Ф. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ЯК ЧИННИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У КЛАСТЕРНИХ СИСТЕМАХ	244

МАРКЕТИНГ

Косар Н. С., Заяць П. В. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН ЗА СЕГМЕНТАМИ.....	252
Мандра О. Є., Парсяк В. Н. АНАЛІТИКА ВЕЛИКИХ ДАНИХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБҐРУНТУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ.....	258
Мороз А. А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ.....	265
Олійник І. В. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ У СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	270
Плисенко Г. П., Стадніченко В. В., Міщук О. К. ІНТЕГРАЦІЯ РЕКЛАМНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СИСТЕМУ РОЗПОДІЛУ БРЕНДУ «KLEENEX».....	278
Решміділова С. Л., Бондаренко Д. М. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНИХ ЗМІН ЦІЛЬОВИХ РИНКІВ.	285
Скригун Н. П., Бойко І. А., Семененко К. Ю. ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	293
Стрільчук Р. М., Хомич С. В., Поляк К. Ю. ПОТЕНЦІАЛ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ВИРІШЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАВДАНЬ.....	301

Ус М. І.

СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНИЙ HR-МАРКЕТИНГ В ОСВІТНІЙ ЕКОСИСТЕМІ: ІНТЕГРОВАНА МАРКЕТИНГОВА МОДЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	308
--	-----

Фігун А. В., Дейнега І. О.

ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЗРІЛОСТІ ШІ-МАРКЕТИНГУ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ТА СИСТЕМА АРХЕТИПІВ.....	315
--	-----

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Василишин Т. В., Фіалка Ю. Є.**

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ У КОНТЕКСТІ БІЗНЕС-РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ.....	322
---	-----

Говда Д. О., Кучер Л. Ю., Русин-Гриник Р. Р.

АНАЛІТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	328
--	-----

Грінченко Р. В., Лукінов С. С.

ГЕНЕЗИС ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	336
--	-----

Євтушенко В. В.

РОЛЬ СТАНДАРТІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	342
--	-----

Колодій Р. В., Гриновець М. В.

АНАЛІТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РАЦІОНАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	347
--	-----

Сало Я. В.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	355
--	-----

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Лесюк В. С.**

ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	362
---	-----

Шкурупій О. В., Дейнека Т. А., Дивнич О. Д.

СВІТОВЕ ВИРОБНИЦТВО СОНЯШНИКА ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ СОНЯШНИКОВОЮ ОЛІЄЮ.....	370
---	-----

CONTENTS

ECONOMY

Hennadii Dmytrenko, Hanna Bratus, Yuliia Mazur COMPREHENSIVE INTELLECTUAL-MORAL AND TRANSCENDENT PARADIGM OF THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF GLOBALISM.....	12
Liubov Karbovska, Iryna Kalina, Alla Kozlova CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF RESEARCH ETHICS IN ECONOMICS.....	19
Yanina Kolodinska, Halyna Velykoivanenko CONSTRUCTING MEMBERSHIP FUNCTIONS FOR IT PROJECT PERFORMANCE INDICATORS BASED ON SOM CLUSTERING FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING.....	26
Olena Komchatnykh, Nataliia Redko INNOVATIONS AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF OPERATIONAL ACTIVITIES OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES.....	32
Ihor Prytula INDEX OF REGULATORY-DIGITAL FRICTION IN TRANSFER PRICING: A JURISDICTION-SENSITIVE MODEL FOR CONSULTING DIGITALISATION.....	38
Olga Sokolova MECHANISMS FOR ATTRACTING INVESTMENT IN HIGH-TECH BUSINESS UNDER A MOBILIZATION ECONOMY.....	45
Volodymyr Tkachenko ANALYSIS OF UKRAINE'S FOOD SECURITY INDICATORS UNDER MARTIAL LAW.....	52
Valerii Shyposha INNOVATION IN THE USA: THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES.....	60
ACCOUNTING AND TAXATION	
Yuliia Bezdushna, Olha Panchenko, Oleksandr Kantsurak FEATURES OF ACCOUNTING IN POULTRY FARMING IN THE CONTEXT OF THE DIGITALISATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION.....	69
Lesia Hariaha DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TAX SYSTEM.....	75
Tamara Hurenko, Andrii Ivanenko INTEGRATED REPORTING AS A TOOL FOR OPTIMIZING AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	83
Gabriella Loskorikh, Viktoriia Makarovych, Oksana Perchi E-REPORTING AS A TOOL FOR DIGITAL INTERACTION BETWEEN TAXPAYERS AND THE STATE TAX SERVICE OF UKRAINE.....	90
Oleksii Naidenko, Kateryna Hunko ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE REVENUE PART OF THE CONSOLIDATED BUDGET: CUSTOMS AND TAX ASPECT.....	98
Oksana Onyshchenko TAXATION OF CRYPTO ASSETS IN UKRAINE: ACCOUNTING MODELS AND EUROPEAN IMPLEMENTATION PRACTICES.	107

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Olena Kovalova

SWOT ANALYSIS OF UKRAINE'S FINANCIAL TECHNOLOGY SECTOR
IN THE CONTEXT OF POST-WAR ECONOMIC DEVELOPMENT.....117

Iaroslava Nazarenko

METHODOLOGY FOR ADAPTING NON-FINANCIAL REPORTING STANDARDS
TO THE TRANSPORT SECTOR.....126

MANAGEMENT

Olena Baieva

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF INNOVATIVE STARTUP PROJECTS IN DIGITAL MEDICINE.....133

Denys Bobr

EMOTIONAL ATTACHMENT AS A MARKETING ASSET OF A SPORTS BRAND:
FORMATION MECHANISMS AND MANAGERIAL IMPLICATIONS.....141

Ivan Vorobiov, Liudmyla Mohylna

INTEGRATED MODEL OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....146

Olha Hudyma

SPECIFICS OF ACCOUNTING WITHIN THE CONTROLLING SYSTEM.....154

Olga Kalaman, Dmytro Kharenko, Olena Zaporozhets

DIGITAL MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE EFFECTIVENESS
OF MARKETING COMMUNICATIONS OF HOTEL
AND RESTAURANT BUSINESSES.....160

Bohdan Kolomiets

AI AGENTS AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION
OF SECURITY-ORIENTED MANAGEMENT
OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS:
A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH.....168

Roman Korol

ANALYSIS OF THE TRANSFORMATION OF FACTORS ENSURING
THE RESILIENCE OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF ENTERPRISES.....177

Olha Kryvytska, Militsa Volkova, Bogdan Kovalets

CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR DEVELOPING
AN ENERGY CONSERVATION MANAGEMENT STRATEGY
IN CONSTRUCTION ENTERPRISES OF UKRAINE.....186

Iryna Lytovchenko, Stanislav Shevchenko

CONCEPTUAL PROVISIONS FOR MANAGING THE CAREER GROWTH
OF SPECIALISTS IN INNOVATIVE ENTERPRISES.....192

Oleksandr Lutsyshyn

INNOVATIVE TRANSFORMATION OF HRM
IN CONSTRUCTION ENTERPRISES IN THE CONTEXT
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND WARTIME CHALLENGES.....201

Dmytro Paley

THEORIES AND MODELS OF CRISIS MANAGEMENT IN THE CONTEXT
OF CONTEMPORARY CHALLENGES IN HEALTHCARE INSTITUTIONS.....209

Nataliia Pedchenko, Viktoriia Strilets, Liudmyla Franko, Yuliia Perekuda PECULIARITIES OF IMPLEMENTING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN WARTIME THROUGH THE PRISM OF PARTNERSHIP, LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY.....	214
Olena Prokhorenko, Oleksii Volkov FORMATION OF AN INTEGRATED APPROACH TO SCALING IT COMPANIES BASED ON A CONTINGENCY MODEL.....	226
Valentyna Khrapkina, Nataliia Metelenko, Oleksandr Khrapkin MANAGEMENT OF INFORMATION-COMMUNICATION SUPPORT FOR CLUSTER-BASED SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY.....	236
Ihor Yatsiv, Svitlana Yatsiv HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN CLUSTER SYSTEMS.....	244
MARKETING	
Nataliia Kosar, Pavlo Zaiats PERSONALIZATION OF DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS IN THE PET FOOD MARKET BY SEGMENT.....	252
Olesia Mandra, Volodymyr Parsyak BIG DATA ANALYTICS AS A TOOL FOR JUSTIFYING PRICING STRATEGY IN INTERNATIONAL MARKETING.....	258
Artem Moroz TRANSFORMATION OF MARKETING IN MUSEUM INSTITUTIONS.....	265
Ihor Oliynyk INTEGRATION OF MARKETING LOGISTICS INTO THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY UNDER UNCERTAINTY CONDITIONS.....	270
Halyna Plysenko, Vadym Stadnichenko, Olha Mishchuk INTEGRATION OF ADVERTISING COMMUNICATIONS INTO THE DISTRIBUTION SYSTEM OF THE KLEENEX BRAND.....	278
Svitlana Reshmidilova, Denys Bondarenko MARKETING ANALYSIS OF THE ENTERPRISE'S COMMODITY POLICY IN THE CONDITIONS OF COMPETITIVE CHANGES IN TARGET MARKETS.....	285
Nataliia Skryhun, Iryna Boiko, Kateryna Semenenko TYPES OF MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES AND THEIR ROLE IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FOOD AND PROCESSING INDUSTRY ENTERPRISES.....	293
Ruslan Strilchuk, Sergii Khomych, Kateryna Polyak POTENTIAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATION IN SOLVING MARKETING CHALLENGES.....	301
Maryna Us STAKEHOLDER-DRIVEN HR-MARKETING IN THE EDUCATIONAL ECOSYSTEM: AN INTEGRATED MARKETING FRAMEWORK FOR HUMAN CAPITAL COMPETITIVENESS IN WARTIME UKRAINE.....	308

Andrii Fihun, Inna Deineha

INTEGRAL ASSESSMENT OF AI MARKETING MATURITY
IN HEALTHCARE INSTITUTIONS AND AN ARCHETYPE SYSTEM.....315

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Taras Vasylyshyn, Yurii Fialka

RETAIL IN THE CONTEXT OF BUSINESS RESILIENCE.....322

Dmytro Hovda, Lesia Kucher, Roman Rusyn-Hrynyk

ANALYTICAL ASSESSMENT OF FACTORS INFLUENCING
THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS
IN COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP.....328

Raisa Hrinchenko, Sergii Lukinov

THE GENESIS OF APPROACHES TO MANAGING
THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES.....336

Valentyna Yevtushenko

THE ROLE OF STANDARDS IN INTERNATIONAL TRADE
IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....342

Roman Kolodiy

ANALYTICAL ASSESSMENT OF FACTORS INFLUENCING
THE RATIONALITY OF MANAGING DIGITALIZATION PROCESSES
IN MICRO-ENTREPRENEURSHIP.....347

Yana Salo

INTELLECTUALLY-ORIENTED MANAGEMENT
OF ENTERPRISE DEVELOPMENT.....355

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Vladyslav Lesiuk

THE IMPACT OF INTEGRATION ON THE TRANSFORMATION
OF THE WORLD ECONOMY.....362

Olha Shkurupii, Tetiana Deineka, Olha Dyvnych

GLOBAL PRODUCTION OF SUNFLOWER
AND INTERNATIONAL TRADE IN SUNFLOWER OIL.....370