

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Верстяк А. В., Верстяк О. М., Вінничук І. С. ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБМІНУ ЗНАННЯМИ У ГЛОБАЛЬНИХ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ МЕРЕЖАХ.....	9
Sergii Zhyliakov TAXONOMIC ANALYSIS OF AGRIBUSINESS ENTERPRISE MANAGEMENT INDICATORS AND COMPETITIVENESS ASSESSMENT.....	14
Закревський Є. Б. УРАХУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІК ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДЕРЖАВ.....	23
Oleksandr Karp THE INFLUENCE OF FEMALE LEADERSHIP ON COMPANY PERFORMANCE.....	29
Косс А. В. РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ У РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	36
Ліхота О. В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В США: РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ.....	43
Масло А. І. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ НА МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗОВАНИХ РИНКІВ.....	49
Михальченко О. А. РЕГІОНАЛЬНІ АЕРОПОРТИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ІНФРАСТРУКТУРИ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ.....	55
Мірошніченко М. В. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ТА СТАНУ ПРОМИСЛОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	63
Патlachук Т. В. ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	70
Педченко Н. С., Перебийніс В. І., Кононенко Ж. А., Зінченко О. М., Карнаухова Г. В. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА РЕСУРСОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ.....	75
Педченко Н. С., Прасолова С. П., Франко Л. С., Семикоз Д. С., Борсук С. І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	84
Попович М. В. СФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ АДАПТАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДО КРИЗОВИХ УМОВ.....	91
Турло Н. П., Літвін О. Г. МОЛОДІЖНЕ БЕЗРОБІТТЯ: СТРАТЕГІЇ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ.....	97
Шинькович А. В. РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ВИМІР.....	106

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Василюк М. М., Баланюк І. Ф., Сас Л. С., Кузьмін Т. Л., Пухличенко І. Ю. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ НОРМ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ У ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО ОБЛІКУ І АУДИТУ.....	112
Людвенко Д. В., Томілова-Яремчук Н. О., Крупа Н. М., Непочатенко А. В., Курмазенко О. В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАЦІОНАЛЬНІЙ СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	118
Рябчук О. Г., Вишняк А. М. РОЛЬ ФОРЕНЗІКУ ТА АУДИТУ В БОРОТБІ З ФІНАНСОВИМ ШАХРАЙСТВОМ.....	127

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Аберніхіна І. Г., Божанова О. В. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО БАЗОВІ КОНЦЕПЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	134
Дідур С. В., Бабіченко В.В., Глухова В. І., Мельниченко К. І. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ І ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	141
Русин-Гриник Р. Р., Федорчак О. Є., Лацик М. М. ЕВОЛЮЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКОВИХ ЗМІН.....	150

МЕНЕДЖМЕНТ

Бойко О. П., Колесніченко М. М., Семикоз Д. С., Чупринюк Б. В., Ямбих Є. С. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	155
Дєєва Н. Е., Радченко О. О. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	160
Другова О. С. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КОНТРОЛІНГУ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	169
Дякун А. М. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	176

МАРКЕТИНГ

Багорка М. О., Юрченко Н. І. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ.....	184
Македон В. В., Нечасєв Д. С. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ДРАЙВЕР АДАПТИВНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	190

Трайно В. М.

УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ:

ПЕРЕВАГИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....198

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Мілька А. І., Артюх-Пасюта О. В., Белозьоров Є. О. ,

Явтушок Д. В., Закладний Р. О.

СУТНІСТЬ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....204

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Перебийніс Д. С.

ПЕРЕОСМИСЛЮЮЧИ ТРАНСАКЦІЙНІ ВИТРАТИ:

ВІД КЛАСИЧНОЇ ТЕОРІЇ ДО КРИПТОЕКОНОМІКИ.....211

CONTENTS

ECONOMY

Andrii Verstiak, Oksana Verstiak, Igor Vinnychuk

INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR
KNOWLEDGE EXCHANGE IN GLOBAL FRANCHISING NETWORKS.....9

Sergii Zhyliakov

TAXONOMIC ANALYSIS OF AGRIBUSINESS ENTERPRISE MANAGEMENT
INDICATORS AND COMPETITIVENESS ASSESSMENT.....14

Yevhen Zakrevskyi

AKING INTO ACCOUNT FOREIGN EXPERIENCE IN THE RECOVERY
OF EUROPEAN ECONOMIES.....23

Oleksandr Karp

THE INFLUENCE OF FEMALE LEADERSHIP ON COMPANY PERFORMANCE..... 29

Anton Koss

THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY.....36

Oleksandr Likhota

INNOVATION ACTIVITIES IN THE USA: THE ROLE OF THE STATE
IN TECHNOLOGY DEVELOPMENT..... 43

Andrii Maslo

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF EXCHANGE TRADING
ON INTERNATIONAL ORGANIZED MARKETS.....49

Oleksii Mykhalchenko

REGIONAL AIRPORTS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS
OF THE AVIATION INDUSTRY INFRASTRUCTURE.....55

Mykola Miroshnichenko

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND STATE
OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF UKRAINE.....63

Tamila Patlachuk

PROBLEMS OF DIGITAL TECHNOLOGY INTEGRATION
IN MARKETING STRATEGIES AND THEIR SOLUTIONS.....70

Nataliia Pedchenko, Vasyl Perebyinis, Zhanna Kononenko,

Olena Zinchenko, Hanna Karnaukhova

ECONOMIC DIAGNOSTICS OF RESOURCE PROVISION
FOR THE COMPETITIVENESS OF SERVICES.....75

Nataliia Pedchenko, Svitlana Prasolova, Liudmyla Franko,

Dmytro Semykoz, Serhiy Borsyk

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF RESEARCHING
THE ECOSYSTEM OF FINANCIAL RESTORATION AND ECONOMIC DEVELOPING
OF THE TERRITORY (USING THE EXAMPLE OF THE POLTAVA REGION). 84

Mykhailo Popovych

FORMULATION OF STRATEGIC MEASURES TO ADAPT
THE UKRAINIAN ECONOMY TO THE CRISIS CONDITIONS. 91

Nataliia Turlo, Elena Litvin

YOUTH UNEMPLOYMENT: STRATEGIES TO ADDRESS THE PROBLEM.....97

Andrii Shynkovych

RISKS AND THREATS TO FOOD SAFETY IN THE STATE REGULATION SYSTEM: METHODOLOGICAL DIMENSION.....	106
---	-----

ACCOUNTING AND TAXATION

**Mariya Vasylyuk, Ivan Balaniuk, Liudmyla Sas,
Tetiana Kuzmin, Iryna Puklychenko**

PROBLEMS OF FORMING THE MECHANISM FOR IMPLEMENTING PROFESSIONAL ETHICS STANDARDS IN THE PRACTICE OF DOMESTIC ACCOUNTING AND AUDITING.....	112
---	-----

**Dmytro Liudvenko, Nadiia Tomilova-Yaremchuk, Nataliia Krupa,
Andrii Nepochatenko, Oleh Kurmazenko**

CURRENT CHALLENGES TO THE NATIONAL ACCOUNTING SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION.....	118
---	-----

Oksana Riabchuk, Anastasiia Vyshniak

THE ROLE OF FORENSICS AND AUDITING IN FIGHTING FINANCIAL FRAUD.....	127
---	-----

**FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET**

Iryna Abernikhina, Olena Bozhanova

FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS BASIC CONCEPTS IN THE CONTEXT OF THE CURRENT STATE OF UKRAINIAN ECONOMY.....	134
--	-----

**Sergiy Didur, Viktor Babichenko, Valentyna Glukhova,
Kateryna Melnychenko**

FINANCIAL SUSTAINABILITY OF LOCAL BUDGETS AND ITS ENSURANCE.	141
---	-----

Roman Rusyn-Hrynyk, Oleksiy Fedorchak, Mykhaylo Latsyk

EVOLUTION OF ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEMS IN THE ERA OF DIGITALIZATION AND GLOBAL MARKET CHANGES.	150
--	-----

MANAGEMENT

**Olexander Boyko, Myroslav Kolesnichenko, Dmytro Semykoz,
Bogdan Chuprinyuk, Yehor Yambykh**

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE.	155
--	-----

Nataliia Dyeyeva, Oleksandr Padchenko

STRATEGY AND TACTICS OF MANAGEMENT OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF HEALTH CARE INSTITUTIONS.....	160
--	-----

Olena Druhova

INTERRELATION BETWEEN CONTROLLING AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM.....	169
--	-----

Andrii Diakun

THE SYSTEM OF CORPORATE MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT.....	176
---	-----

MARKETING

Mariia Bahorka, Nataliy Yurchenko

RESEARCH OF MARKETING TOOLS
OF PSYCHOLOGICAL IMPACT ON CONSUMERS.....184

Viacheslav Makedon, Dmytro Nechaev

MARKETING SUPPORT AS A DRIVER OF ADAPTIVE DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS
OF DIGITAL TRANSFORMATION.....190

Viktoriia Traino

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT:
ADVANTAGES, CHALLENGES AND PROSPECTS.....198

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Alla Milka, Olena Artiukh-Pasiuta, Yevgeny Belozyorov,

Dmytro Yavtushok, Roman Zakladnyi

THE ESSENCE AND ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE.....204

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Dmytro Perebyinis

RETHINKING TRANSACTION COSTS:
FROM CLASSIC THEORY TO CRYPTOECONOMICS.....211