

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА****Караван Н. А., Голишева Ю.**

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... 9

Куцик В.І., Оленич В.Р., Козак Р.А.

ХАРАКТЕРИСТИКА ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЗРОСТАННЯ ЙОГО ПОТЕНЦІАЛУ16

Масло А.І.

ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ..... 20

Педченко Н. С., Прасолова С.П., Франко Л.С., Бойко О. П., Борсук С.І.

ВИЗНАЧЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ БАГАТОФАКТОРНОЇ РЕГРЕСІЙНОЇ МОДЕЛІ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....25

Попова Л.В.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ІНДЕКСІВ..... 34

Шаламай О.А.

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК КОРОЛІВСТВА ЙОРДАНІЇ.....41

Шимановська-Діанич Л. М., Лозова О. В., Франко Л. С.,**Молько Р. В., Кононенко Ж. А.**

ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ У ЦИВІЛЬНЕ ЖИТТЯ ТА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ЯК УМОВА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ.....47

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**Климович Д.А.**

РОЛЬ ОБЛІКУ АВАНСІВ ВИДАНИХ ТА ОТРИМАНИХ В ОЦІНЦІ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ; ЗАСТОСУВАННЯ ТЕСТУ НА ЗНЕЦІНЕННЯ 56

Терновський Ю.О.

ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ62

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК****Кретов Д. Ю.**

ВПЛИВ НЕОБАНКІВ ТА ФІНТЕХКОМПАНІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАДИЦІЙНИХ БАНКІВ..... 70

Степанов О.О.

ПРОБЛЕМАТИКА ЗАЛУЧЕННЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ
В БАНКІВСЬКИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ77

МЕНЕДЖМЕНТ**Коломієць Б. С., Ястреба В. В., Перебийніс В. І., Єжелій Ю. О.**

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ,
ОРІЄНТОВАНОЇ НА БЕЗПЕКУ, В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ
ПСИХОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КОМПАНІЇ..... 85

Олійник І. В.

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК КЛЮЧОВА КОМПЕТЕНЦІЯ
СУЧАСНОГО ЛІДЕРА..... 92

Палей Д. А.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 100

Печко В. С.

ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ
ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОГО КОМПЛЕКСУ..... 108

Чернявський І. Ю.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО МУЛЬТИРІВНЕВОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ РОЗВИТКУ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 113

Швед В. В., Луценко С. Л.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ
МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ..... 119

Швед В. В., Омельченко О. В., Слесаренко М. С.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ
РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА..... 125

МАРКЕТИНГ**Багорка М. О., Юрченко Н. І.**

РОЗРОБКА КОМПЛЕКСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ
КЛІЄНТІВ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ДЛЯ ОНЛАЙН-ШКІЛ ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ ПСИХОЛОГІВ ТА ПСИХОТЕРАПЕВТІВ..... 131

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Винокур А. М.**

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ
СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ
В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ..... 139

Койнак В. В.

СПЕЦИФІКАЦІЯ ЗАВДАНЬ ТА ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ
АКТИВАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 146

Лісіца В. В.

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ІНДУСТРІЇ МОДИ В КОНТЕКСТІ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ..... 152

ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Бобро Н. С.

ЦИФРОВІ АВАТАРИ В СИСТЕМАХ НАВЧАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ.....162

Іваннікова М. М. , Карпенко Н. В., Педченко Н. С.,

Стрілець В. Ю. , Бірта Г. О.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....167

CONTENTS

ECONOMY

Nataliia Karavan, Yuliia Holysheva COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF AN ENTERPRISE'S INVESTMENT POTENTIAL.....	9
Valentyna Kutsyk, Volodymyr Olenich, Rostyslav Kozak CHARACTERISTICS OF THE TOOLKIT FOR ASSESSING THE FINANCIAL AND ECONOMIC CONDITION OF AN ENTERPRISE AS A COMPONENT OF THE GROWTH OF ITS POTENTIAL.....	16
Andrii Maslo THE IMPACT OF ECONOMIC GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	20
Nataliia Pedchenko, Svitlana Prasolova, Liudmyla Franko, Alexander Boyko, Serhiy Borsyk DETERMINATION USING A MULTIFACTOR REGRESSION MODEL OF THE INFLUENCE OF FACTORS ON THE FUNCTIONING OF THE ECOSYSTEM OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES (USING THE EXAMPLE OF POLTAVA REGION).....	25
Liubov Popova APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY THROUGH A SYSTEM OF INDICES.....	34
Olga Shalamai THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KINGDOM OF JORDAN.....	41
Liudmyla Shymanovska-Dianykh, Oksana Lozova, Liudmyla Franko, Roman Molko, Zhanna Kononenko, APPROACHES TO THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF PROGRAMS FOR THE REINTEGRATION OF WAR VETERANS INTO CIVILIAN LIFE AND THE BUSINESS ENVIRONMENT AS A CONDITION FOR THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC CHANGES IN THE POST-WAR ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE AND THE FORMATION OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM.....	47

ACCOUNTING AND TAXATION

Diana Klymovych THE ROLE OF ACCOUNTING FOR ADVANCES ISSUED AND RECEIVED IN THE VALUATION OF FINANCIAL INSTRUMENTS; APPLICATION OF THE IMPAIRMENT TEST.....	56
Oleksii Ternovskyi APPLICATION OF A SYSTEMATIC APPROACH TO IMPROVING THE ACCOUNTING AND AUDIT OF INTANGIBLE ASSETS OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	62

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Dmitriy Kretov

THE INFLUENCE OF NEOBANKS AND FINTECH COMPANIES
ON THE ACTIVITIES OF TRADITIONAL BANKS.....70

Oleksandr Stepanov

CHALLENGES OF ATTRACTING HUMAN RESOURCES
TO THE BANKING SECTOR OF UKRAINE IN MODERN CONDITIONS.....77

MANAGEMENT

Bohdan Kolomiets, Valerii Yastreba, Vasyl Perebyynis, Yurii Yezhelyi

FORMATION OF A SAFETY-ORIENTED HR-MANAGEMENT SYSTEM
IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE COMPANY'S PSYCHOLOGICAL SAFETY.....85

Ihor Oliynyk

EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A KEY COMPETENCE OF A MODERN LEADER.....92

Dmytro Paley

INNOVATIVE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....100

Volodymyr Pechko

WINE TOURISM AS A COMPONENT OF THE STRATEGIC
DEVELOPMENT OF THE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY.....108

Ivan Cherniavskiy

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MULTI-LEVEL DIFFERENTIATION OF
INTELLECTUAL CAPITAL DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
IN THE DIGITAL ECONOMY.....113

Vadym Shved, Serhii Lutsenko

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
OF MOTIVATIONAL MANAGEMENT.....119

Vadym Shved, Olena Omelchenko, Mykyta Sliesarenko

METHODOLOGICAL BASIS FOR MANAGING ENTERPRISE RISK MANAGEMENT.....125

MARKETING

Mariia Bahorka, Nataliy Yurchenko

DEVELOPMENT OF A COMPREHENSIVE MARKETING STRATEGY FOR ATTRACTING
CUSTOMERS THROUGH SOCIAL MEDIA FOR ONLINE SCHOOLS FOR TRAINING
PSYCHOLOGISTS AND PSYCHOTHERAPISTS.....131

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Andrii Vynokur

SYSTEMATIZATION OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION
OF LOGISTICS RISK MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONTEXT
OF ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS.....139

Volodymyr Koynak

SPECIFICATION OF TASKS AND PRINCIPLES OF ASSET MANAGEMENT
OF TRADE ENTERPRISES.....146

Viktoriia Lisitsa

MODERN CHALLENGES OF THE FASHION INDUSTRY
IN THE CONTEXT OF ENSURING ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....152

EDUCATIONAL ACTIVITY

Natalia Bobro

DIGITAL AVATARS IN LEARNING AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS.....162

**Maryna Ivannikova, Nataliya Karpenko, Nataliia Pedchenko,
Viktoriia Strilets, Habriella Birta**

ACADEMIC INTEGRITY IN SCIENTIFIC RESEARCH.....167