

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА**

Боженко В. В., Росенко О. В. МІЖГАЛУЗЕВИЙ АНАЛІЗ СХИЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДО ПРОТИПРАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	7
Дрозд О. М. ОЦІНКА ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕХНІЧНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ.....	12
Кирич Н. І., Суржиков І. Ф., Кунпан Т. С. ВПЛИВ ЧАТ-БОТІВ НА ЯКІСТЬ ПОСЛУГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	17
Реслер М. В., Бродович Ю. Р., Фордзюн Ю. І. ОХОРОНА ПРАЦІ ЯК ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	23

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Лукановська І. Р. ВНУТРІШНІЙ ТА ЗОВНІШНІЙ КОНТРОЛЬ В КОМП'ЮТЕРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА КОМПОНЕНТНИЙ ПІДХІД.....	27
--	----

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

Гасій О. В., Гудзь Т. П., Кононенко Ж. А., Перебийніс В. І., Кононенко О. А. ФІНАНСОВА ОЦІНКА СТІЙКОСТІ МУНІЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	32
Педченко Н. С., Прасолова С. П., Яріш О. В. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ	41

МЕНЕДЖМЕНТ

Бас І. О., Лісовська Л. С. СИСТЕМНІСТЬ ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	47
Олійник І. В. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА.....	52
Чернецька О. В., Губарик О. М., Федоришин Б. В., Сіренко Є. В. МІСЦЕ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	59

МАРКЕТИНГ

Руденко М. В., Устік Т. В., Кукса В. М., Радзіховська Ю. М., Шульга П. М. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЧЕРКАЩИНИ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОВОЄННОГО МАРКЕТИНГУ РЕГІОНУ.....	63
Устьян О. Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ B2B МАРКЕТИНГУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ.....	71

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Король М. М., Дуран В. І. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ КРИЗ.....	76
Король М. М., Куліковська І. В., Нам'як Ю. Ю. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	84
Шинкар В. А., Теплова Л. І. ЕКОНОМІЧНІ МОЖЛИВОСТІ І ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ВСТУПНИХ ПЕРЕГОВОРІВ З ЄВРОСОЮЗОМ.....	90

ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Тарасенко С., Карінцева О., Дурановсеї В., Біловол А., Петрова А. МОДЕЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА СНАТГРТ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ.....	96
Карпенко Н. В., Педченко Н. С., Іваннікова М. М., Бірта Г. О., Стрілець В. Ю. ЕМПІРИЧНІ МЕТОДИ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ – ТЕОРІЯ І ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД.....	108

CONTENTS

ECONOMY

Victoria Bozhenko, Olexandr Roienko CROSS-SECTORAL ANALYSIS OF THE SUSCEPTIBILITY OF COMPANIES TO ILLEGAL ECONOMIC ACTIVITY.....	7
Oleksandr Drozd ASSESSMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF TECHNICAL CROPS IN UKRAINE.....	12
Nataliia Kyrnis, Ihor Surzhykov, Taras Kunpan THE IMPACT OF CHAT-BOTS ON THE QUALITY OF SERVICES IN THE RESTAURANT BUSINESS.....	17
Maryna Resler, Yuriy Brodovych, Yurii Forziun OCCUPATIONAL SAFETY AS AN ELEMENT OF BUSINESS STRATEGY AT ENTERPRISES.....	23

ACCOUNTING AND TAXATION

Iryna Lukanovska INTERNAL AND EXTERNAL CONTROL IN THE COMPUTER ENVIRONMENT: SOFTWARE AND THE COMPONENT APPROACH.....	27
---	----

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Olena Hasii, Tetiana Gudz, Zhanna Kononenko, Vasil Perebyynis, Oleg Kononenko FINANCIAL ASSESSMENT OF THE SUSTAINABILITY OF THE MUNICIPAL BUDGET AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE.....	32
Natalia Pedchenko, Svitlana Prasolova, Olena Yarich FINANCIAL PROVISION OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE: CURRENT ASPECTS.	41

MANAGEMENT

Bas Ihor, Lidiya Lisovska THE SYSTEMATICITY AND STRATEGIC PLANNING IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROCESSES OF ENTERPRISES.	47
Ihor Oliynyk USE OF SELF-MANAGEMENT METHODS IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION OF THE WORK ENVIRONMENT.....	52
Olga Chernetska, Olga Gubaryk, Bohdan Fedoryshyn, Yevhen Sirenko THE PLACE OF THE ACCOUNTING AND INFORMATION RESOURCE IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE ENTITY.....	59

MARKETING

**Mykola Rudenko, Tatyana Ystik, Valentuna Kyksa,
Yulia Radzihovska, Palvo Shylga**

TERRITORIAL BRANDING OF CHERKASY AS A TOOL
OF POST-WAR MARKETING OF THE REGION.....63

Oleksandr Ustian

THEORETICAL BASIS OF B2B MARKETING AT THE CURRENT STAGE
OF DEVELOPMENT.....71

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Maryna Korol, Volodymyr Duran

ECONOMIC ESSENCE AND CAUSES OF GLOBAL FINANCIAL CRISES.....76

Maryna Korol, Iryna Kulikovska, Yurii Namyak

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF COMMERCIAL ACTIVITIES
OF MULTINATIONAL ENTERPRISES.....84

Viktor Shynkar, Liudmyla Teplova

ECONOMIC OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF UKRAINE
IN THE CONTEXT OF ACCESSION NEGOTIATIONS WITH THE EU.....90

EDUCATIONAL ACTIVITY

**Svitlana Tarasenko, Oleksandra Karintseva, Wojciech Duranowski,
Artem Bilovol, Anastasia Petrova**

MODEL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CHATGPT USE
FOR STUDY PERSONALIZATION IN HIGHER EDUCATION.....96

**Nataliya Karpenko, Nataliia Pedchenko, Maryna Ivannikova,
Habriella Birta, Viktoriia Strilets**

EMPIRICAL METHODS OF SCIENTIFIC RESEARCH –
THEORY AND PRACTICAL EXPERIENCE.....108