

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА****Єрко І. В.**

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....5

Kostiantyn Zavrazhnyi, Anzhelika Kulyk

ANALYSIS OF THE COMPANY'S BUSINESS MODEL
AS A FOUNDATION FOR THE SUCCESSFUL DIGITAL
TRANSFORMATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....12

Кириленко М. В.

ВПЛИВ ЕКОСИСТЕМНИХ ФАКТОРІВ НА СТАН ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....19

Погорєлова О. В.

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ПОЛІТИКИ ТА ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГІЇ
УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ ПРОДОВОЛЬЧИМИ СИСТЕМАМИ
У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ.....26

МЕНЕДЖМЕНТ**Трут О. О., Гнилянська О. В.**

АДАПТАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ДО ВИКЛИКІВ «ІНДУСТРІЇ 4.0»:
ВІДМІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЇ.....37

Дробиш Л. В., Карпенко Ю. В., Горонович С. М., Соболев В. В.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА БЕЗПЕКОЮ ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....46

Огінок С. В., Когут М. В., Когут А. В.

СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ
СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....51

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Харченко Т. Б., Сагайдак Ю. А.**

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ ЗБУТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....59

CONTENTS

ECONOMY

Iryna Ierko

FORMING THE COMPETITIVE POTENTIAL OF TOURISM INDUSTRY ENTITIES: RESEARCH METHODOLOGY.....5

Kostiantyn Zavrazhnyi, Anzhelika Kulyk

ANALYSIS OF THE COMPANY’S BUSINESS MODEL AS A FOUNDATION FOR THE SUCCESSFUL DIGITAL TRANSFORMATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT..... 12

Maksym Kyrylenko

THE IMPACT OF ECOSYSTEM FACTORS ON THE STATE OF ECONOMIC SYSTEMS..... 19

Olena Pohorielova

THE MAIN POLICY COMPONENTS AND ELEMENTS OF THE MANAGEMENT STRATEGY OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS IN THE GLOBAL DIMENSION.26

MANAGEMENT

Olha Trut, Olha Hnylianska

ADAPTATION OF MANAGEMENT TO THE CHALLENGES OF "INDUSTRY 4.0": DIFFERENCES AND STRATEGIES.....37

Liudmyla Drobysh, Yurii Karpenko, Serhii Horonovych, Vitalii Sobol

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF QUALITY AND SAFETY SERVICES OF TOURIST ENTERPRISES.46

Solomiia Ohinok, Maryana Kohut, Andriy Kohut

SOCIAL MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP..... 51

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Tetiana Kharchenko, Yulia Sagaydack

IMPROVEMENT OF SALES LOGISTICS MANAGEMENT IN MODERN CONDITION.....59