

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Педченко Н. С., Луценко О. І., Космін В. Р., Шибковський Д. І., Дерпач І. Ф. НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ НА ОСНОВІ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЙОГО ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	7
Грузіна І. А. ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ ЯК ПЕРЕДУМОВА СТВОРЕННЯ КОМПЕТЕНТНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	15
Ковбаса О. М., Максичка А. Ю. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМУВАНЬ В СИСТЕМІ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	24

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА
ТА СТРАХУВАННЯ**

Педченко Н. С., Кудачький О. М., Педченко М. Г. ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ В УКРАЇНІ: ПЕРЕВАГИ НА НЕДОЛІКИ.....	31
Тищенко В. В., Тищенко О. І. ОВЕРСАЙТ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	36

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Павлова І. О. СОЦІАЛЬНА ЗГУРТОВАНІСТЬ: ІНКЛЮЗИВНИЙ СІЛЬСЬКО-МІСЬКИЙ АГЛОМЕРАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ.....	45
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

Іванченко Н. О., Оберемок М. Ю. МЕТОДОЛОГІЯ КОРОТКОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ КОТИРУВАНЬ КУРСІВ КРИПТОВАЛЮТ.....	53
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

Карпенко Ю. В., Логвин М. М., Тараненко О. О., Логвин Д. М., Луценко О. І. СТАН РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ.....	59
Рибакова С. С., Миронов Д. А. СУЧАСНІ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДСРТВА.....	69

МАРКЕТИНГ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Жалінська І. В. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕНЬ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ДИСЕРТАЦІЙНИХ РОБІТ.....	75
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Колодяжна В. О.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ВИРОБНИКІВ КРАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ АПК.....84

Парсяк В. Н.

СПОСТЕРЕЖЕННЯ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ..... 91

МЕНЕДЖМЕНТ

Шимановська-Діанич Л. М., Педченко Н. С., Лозова О. В.

ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ КУЛЬТУРІ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ:
ДОСВІД ТА ПРІОРИТЕТИ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ
В ПИТАННЯХ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ..... 97

CONTENTS

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Natalia Pedchenko, Oleksandr Lutsenko, Vladyslav Kosmin, Denis Shibkovskiy, Inna Derpach SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE FACE OF UNCERTAINTY, THROUGH A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF ITS FINANCIAL POTENTIAL.....	7
Inna Gruzina DEFINITION OF THE CONCEPTUAL AND CATEGORICAL APPARATUS AS A PREREQUISITE FOR CREATING A COMPETENT ORGANIZATION.....	15
Oleksandr Kovbasa, Artur Maksychna MODERN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL FORMATIONS IN THE SYSTEM OF AGRIBUSINESS IN UKRAINE.....	24

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Natalia Pedchenko, Oleksandr Kudatskiy, Maksym Pedchenko PUBLIC PROCUREMENT IN UKRAINE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES.....	31
Volodymyr Tyshchenko, Olena Tyshchenko OVERSIGHT OF THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE.....	36

ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMIC MANAGEMENT

Iryna Pavlova SOCIAL COHESION: AN INCLUSIVE RURAL-URBAN AGGLOMERATION CONTEXT.....	45
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Nadiia Ivanchenko, Mariia Oberemok THE METHODOLOGY FOR SHORT-TERM FORECASTING OF CRYPTOCURRENCY EXCHANGE RATES.....	53
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

SERVICE ECONOMY

Yurii Karpenko, Mykhaylo Logvyn, Oleksandr Taranenko, Danyil Logvyn, Oleksandr Lutsenko THE STATE OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF WAR AND POST-WAR RECOVERY.....	59
Svitlana Rybakova, Denys Myronov MODERN RESTAURANT MANAGEMENT AUTOMATION SYSTEMS.....	69

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Iryna Zhalinska PROBLEMS OF MARKETING RESEARCH IN UKRAINE: ANALYSIS OF DISSERTATIONS.....	75
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Viktoriia Kolodiazhna

IMPROVEMENT OF THE MARKETING COMMODITY POLICY
OF PRODUCERS OF FARMERS' CRAFT PRODUCTS.....84

Volodymyr Parsyak

OBSERVATIONS IN MARKETING RESEARCH.....91

MANAGEMENT

Lyudmila Shymanovska-Dianych, Nataliia Pedchenko, Oksana Lozova

CHANGES IN THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF COMPANIES
IN THE CONDITIONS OF WAR: EXPERIENCE AND PRIORITIES OF MULTINATIONAL
AND UKRAINIAN COMPANIES IN MATTERS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT.....97