

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Косович Б. І. ГУМАНІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗБЕРЕЖЕННЯ.....	5
Лінгур Л. М., Мартинюк О. А., Єсіна О. Г. ВПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	12
Москвіченко І. М., Стаднік В. Г., Коросан А. П. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОСТАВКИ КОНТЕЙНЕРНИХ ВАНТАЖІВ КОМПАНІЯМИ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ З УКРАЇНИ В УМОВАХ МОРСЬКОЇ БЛОКАДИ ПОРТІВ	19
Педченко Н. С., Тітенко Л. В., Мілька А. І., Артюх-Пасюта О. В., Тітенко Ю. А. СУТНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД.....	29
Шаранов Р. С. МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО АРХІТЕКТУРА.....	37
Шатіло О. В. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	42

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Чалюк Ю. О. СРІБНА ЕКОНОМІКА: ДЕМОГРАФІЧНІ ЗМІНИ ТА ЕКОНОМІЧНІ МОЖЛИВОСТІ.....	50
--	----

ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

Скляр Г. П., Дробиш Л. В., Тараненко О. О., Логвин М. М., Шуканов П. В. ФЕНОМЕН ДОЗВІЛЛЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ТУРИЗМОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС.....	60
---	----

МАРКЕТИНГ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Астахова І. Е. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ.....	65
Наумова М. О., Наумова О. О. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ.....	70

ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Педченко Н. С., Гасій О. В., Власенко В. А. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ПРИ ФОРМУВАННІ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	75
--	----

CONTENTS

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bohdanna Kosovych

HUMANIZING VALUES OF THE UKRAINIAN ECONOMY: CHALLENGES OF WAR AND POSSIBILITIES OF PRESERVATION.....5

Liubov Lingur, Olena Martyniuk, Olha Yesina

IMPLEMENTATION OF QUALITY STANDARDS IN THE MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTERPRISES.....12

Irina Moskvichenko, Viktoriya Stadnik, Alina Korosan

IMPROVING THE QUALITY OF CONTAINER CARGO DELIVERY SERVICES BY LOGISTICS OUTSOURCING COMPANIES FROM UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE SEA BLOCKADE OF PORTS19

Nataliia Pedchenko, Lyudmula Titenko, Alla Milka, Olena Artiukh-Pasiuta, Yuliia Titenko

THE ESSENCE AND ECONOMIC CONTENT OF ENTERPRISE EXPENSES: A MODERN VIEW.....29

Roman Sharanov

CRISIS MANAGEMENT MECHANISM AND ITS ARCHITECTURE.....37

Oksana Shatilo

CHARACTERISTICS OF METHODS AND MODELS FOR THE DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR THE INNOVATIVE GROWTH OF ENTERPRISES.....42

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Yuliia Chaliuk

SILVER ECONOMY: DEMOGRAPHIC CHANGES AND ECONOMIC OPPORTUNITY.....50

SERVICE ECONOMY

Heorhii Sklyar, Liudmyla Drobys, Oleksandr Taranenko, Mykhaylo Logvyn, Pavlo Shukanov

THE PHENOMENON OF LEISURE ACTIVITIES: TOURISMOLOGY DISCOURSE.....60

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Irina Astakhova

MARKETING APPROACH TO DEFINITION AND FORMATION OF EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS.....65

Mariia Naumova, Olena Naumova

CONSUMER BEHAVIOR IN THE GLOBAL DIMENSION.....70

EDUCATIONAL ACTIVITIES

Natalia Pedchenko, Olena Hasii, Valentyn Vlasenko

SWOT ANALYSIS METHODOLOGY IN FORMING THE DEVELOPMENT CONCEPT OF A PRIVATE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION.....75