

ЗМІСТ**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Видобора В. В.**

ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

В НЕОКЛАСИЧНОМУ НАПРЯМІ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ..... 5

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**Бірбіренко С. С., Орлов В. М., Лунгул Н. С.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 12

Парфьонова А. О., Пуртов В. Ф.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В МЕДИЧНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ..... 19

Соболева Г. Г.

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ДЛЯ БІЗНЕСУ..... 26

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**Огренич Ю. О., Хапрова Д. В.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ

ТА ЗДІЙСНЕННЯ ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ

В ПЕРІОД COVID-19 30

Шаповал Л. П., Кудлай К. Д., Соломка О. С.

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВИКА

НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «СГ «ТАС»..... 38

Скороход І. П., Залецька І. О.

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ

ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 44

Світовий О. М.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ

КАР'ЄРНОГО ЗРОСТАННЯ УПРАВЛІНЦЯ..... 54

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Вороніна А. В., Стросьва В. О., Стросьва Г. В.**

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СТАНУ

ТРУДОРЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ..... 61

МАРКЕТИНГ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО**Іванова Л. О., Вовчанська О. М.**

МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 67

Петропавловська С. Є., Ковтун К. Ю.

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

ЯК ІНОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ..... 78

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND ECONOMIC HISTORY

Vydobora Volodymyr

ECONOMIC GROWTH IN THE NEOCLASSICAL DIRECTION
OF ECONOMIC THEORY..... 5

ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Birbirenko Svitlana, Orlov Vasyl, Lunhul Nataliia

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF FORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF TELECOMMUNICATION ENTERPRISE..... 12

Parfonova Anna, Purtov Volodymyr

IMPROVEMENT OF THE RISK MANAGEMENT ASSESSMENT SYSTEM
IN A MEDICAL ORGANIZATION..... 19

Sobolieva Hanna

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT PROCESS..... 26

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Ohrenych Yuliia, Khaprova Dasha

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION
OF TAX ADMINISTRATION IN UKRAINE DURING THE COVID-19 30

Shapoval Lyudmyla, Kudlay Kateryna, Solomka Olga

FORMATION AND OPTIMIZATION OF THE INSURANCE PORTFOLIO
OF THE INSURER ON THE EXAMPLE OF PJSC "IG" TAS "..... 38

Skorokhod Irina, Zaletska Inna

PROSPECTS AND TRENDS IN THE FORMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE UKRAINIAN ECONOMY..... 44

Svitovyi Oleksandr

SELF-MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL
FOR MANAGERIAL CAREER GROWTH..... 54

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Voronina Alevtyna, Stroieva Viktoriia, Stroieva Hanna

RESEARCH AND FORECASTING OF THE STATE
OF LABOR RESOURCE POTENTIAL OF DNIPROPETROVSK REGION..... 61

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Ivanova Liliya, Vovchanska Olha

INFLUENCE MARKETING AND ITS SPECIFICS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY..... 67

Petropavlovskaya Svetlana, Kovtun Katerina

MARKETING COMMUNICATIONS ON THE INTERNET
AS AN INNOVATIVE PROMOTION STRATEGY TOOL..... 78