

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

УДК 657.3:338.24

DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-2-19>

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО БАЗОВІ КОНЦЕПЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО СТАНУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

І. Г. АБЕРНІХІНАкандидат економічних наук, доцент;
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0692-1276>**О. В. БОЖАНОВА**кандидат економічних наук, доцент,
ННІ «Дніпровський металургійний інститут»
Українського державного університету науки та технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2927-7356>

Анотація. *Мета статті* полягає в обґрунтуванні теоретико-прикладної ролі та концепцій фінансового менеджменту в практиці управління підприємством в умовах сучасного стану економіки України. **Методика дослідження.** *Досягнення поставленої у статті мети здійснено за допомогою таких методів дослідження:* логічного узагальнення, наукової абстракції, структурного аналізу. **Результати.** *Запропонована систематизація базових теоретичних елементів фінансового менеджменту, обґрунтовані базові концепції фінансового менеджменту з виділенням їх сутності, мети, основних принципів, переваг та недоліків застосування. Практична значущість результатів дослідження.* Використання в практиці управління підприємством в умовах сучасного стану економіки України запропонованих підходів дозволить реалізувати кінцеві інтереси його власників і всіх зацікавлених сторін.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, елементи фінансового менеджменту, базові концепції, методи управління, роль фінансового менеджменту.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Фінансовий менеджмент є важливою складовою управління підприємством, оскільки він забезпечує ефективне використання фінансових ресурсів та оптимізацію фінансових потоків для досягнення його стратегічних цілей. У контексті сучасного стану економіки України його роль в управлінні підприємством стає критично важливою та посилюється через наявність різноманітних економічних викликів (інфляції, коливання валютного курсу, змін в законодавстві), нестабільності (економічної, політичної), що спричинені військовою агресією.

Основні завдання фінансового менеджменту зосереджені на забезпеченні фінансової стійкості, підвищенні прибутковості, управлінні ризиками та оптимальному використанні капіталу. Теоретичні основи фінансового менеджменту включають такі ключові концепції, як максимізація прибутку, вартість грошей у часі, управління ризиками та доходністю, ліквідність і платоспроможність.

В умовах глобалізації, економічної нестабільності та посилення конкуренції, фінансовий менеджмент виступає основним інструментом для забезпечення фінансової стійкості підприємств, підвищення їх ринкової вартості та максимізації добробуту власників.

Знання теоретичних концепцій є основою для розробки практичних рішень, які забезпечують фінансову ефективність та конкурентоспроможність підприємств у довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасних наукових дослідженнях значна увага приділяється питанням організації фінансового менеджменту в системі управління підприємством. Наприклад, у роботі Журавльової І. [2] досліджується фінансовий менеджмент у сучасному вимірі, у оботах Максимової М., Сокиринської І., Аберніхіної І., Наумова О. [5; 6] – досліджено систему інформаційного забезпечення фінансового менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки, а у дослідженні Янковської Л. [7] обґрунтовані теоретичні засади організації фінансового менеджменту на підприєм-

стві крізь призму інтердисциплінарного підходу. Роботи Кривошлик Т. та Тручак В., Євась Т., Слободян Д. [4; 8] спрямовані на дослідження фінансового менеджменту як елементу системи управління підприємством.

В сучасних дослідженнях також значна увага приділяється різним видам стратегій фінансового менеджменту в системі управління підприємствами та організаціями, зокрема в дослідженнях Буняк Н., Курдельчук Р., Коваль Н., Ткачук Л., Панасенко І., Шкробот М. [1; 3; 9].

Формування цілей статті (постановка завдання). Метою статті є обґрунтування теоретико-прикладної ролі та концепцій фінансового менеджменту в практиці управління підприємством в умовах сучасного стану економіки України.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. В наукових дослідженнях фінансовий менеджмент визначається переважним чином як система принципів, методів, засобів і форм організації грошових відносин або як система управління фінансовими ресурсами підприємства, спрямована на досягнення стратегічних і тактичних цілей, забезпечення його фінансової стійкості та зростання ринкової вартості. Його основною метою є максимізація добробуту власників підприємства через ефективне використання фінансів [2; 3; 6; 9].

Фінансовий менеджмент як система управління фінансами підприємства це інтегрований підхід до управління фінансами, що включає: стратегічне управління, яке визначає довгострокові цілі; тактичне управління, спрямоване на виконання короткострокових завдань; розробку механізмів управління ризиками та підвищення рентабельності. На рисунку систематизовані базові теоретичні елементи фінансового менеджменту.

Необхідність і умови ефективності фінансового менеджменту [5]:

- наявність кваліфікованих фахівців із фінансової аналітики;
- стабільність економічного середовища або адаптація до змін;
- доступність інформації для ухвалення рішень;
- використання сучасних технологій і програмного забезпечення.

Базові концепції фінансового менеджменту [1; 6; 8]:

- 1) концепція максимізації прибутку;
- 2) концепція вартості грошей у часі;
- 3) концепція управління ризиками та доходністю;
- 4) концепція ліквідності й платоспроможності.

Концепція максимізації прибутку визначає прибуток як основну мету та ключовий показник ефективності діяльності підприємства. Вона передбачає ухвалення фінансових рішень, спря-

мованих на досягнення найвищого можливого фінансового результату в певний період. Максимізація прибутку означає оптимізацію використання ресурсів (фінансових, матеріальних, людських) для забезпечення максимально можливого доходу за мінімальних витрат.

За цією концепцією прибуток відображає результативність роботи підприємства, його здатність генерувати дохід. Реінвестування прибутку дозволяє підприємству розширювати діяльність, впроваджувати інновації, освоювати нові ринки, тобто є джерелом розвитку. Високий рівень прибутку сприяє формуванню резервів для покриття ризиків і забезпечення стабільності у кризові періоди. Максимальний прибуток підвищує доходи акціонерів через дивіденди та ринкову вартість акцій.

Перевагами концепції максимізації прибутку є орієнтація на економічну ефективність, сприяння вимірюванню результатів діяльності підприємства, забезпечення мотивації для менеджменту та власників.

Попри свою важливість, концепція максимізації прибутку має низку недоліків:

- короткостроковий фокус – зосередження виключно на прибутку може призводити до нехтування довгостроковими інтересами підприємства, наприклад, інвестиціями в розвиток;
- ігнорування ризиків – максимізація прибутку не враховує ризиків, пов'язаних із діяльністю підприємства;
- соціальна відповідальність – концентрація на прибутку може суперечити соціальним і екологічним стандартам;
- недостатнє врахування вартості грошей у часі – концепція не завжди враховує те, що дохід, отриманий сьогодні, має більшу цінність, ніж дохід у майбутньому.

Для досягнення максимального прибутку використовують такі підходи:

- зниження витрат через оптимізацію процесів;
- збільшення доходів через розвиток продажів і маркетингу;
- раціональне управління активами для забезпечення максимальної віддачі;
- інвестиції у високоприбуткові проєкти.

Максимізація прибутку часто розглядається як проміжна мета на шляху до максимізації ринкової вартості підприємства, яка враховує довгострокові перспективи, ризики й вартість капіталу.

Концепція вартості грошей у часі: сутність і значення ґрунтується на принципі, що гроші сьогодні мають більшу цінність, ніж така ж сума грошей у майбутньому. Це обумовлено: можливістю інвестування – гроші, доступні сьогодні, можуть приносити дохід (відсотки, дивіденди тощо);



Рис. 1. Фінансовий менеджмент та його базові теоретичні елементи

Джерело: авторська розробка

інфляцією – вартість грошей зменшується з часом через зростання цін; ризиками – у майбутньому існує невизначеність, яка може вплинути на отримання очікуваних доходів.

Концепція допомагає оцінювати доцільність інвестицій, проєктів, кредитів, використовуватися для порівняння альтернативних варіантів вкладень капіталу, дозволяє визначати, які про-

єкти забезпечать максимальну віддачу в довгостроковій перспективі, урахування фактору часу допомагає мінімізувати фінансові ризики.

Основними принципами концепції є:

- дисконтування – процес визначення теперішньої вартості майбутніх грошових потоків.
- нарощування – розрахунок майбутньої вартості грошей, вкладених сьогодні.

– вартість грошей з урахуванням часу – гроші, отримані в різні моменти часу, мають різну купівельну спроможність.

Практичне застосування концепції полягає в оцінці інвестиційних проектів, а саме розрахунок теперішньої вартості очікуваних грошових потоків, використання показників NPV (Net Present Value) і IRR (Internal Rate of Return); в управлінні кредитами через визначення реальної вартості платежів за кредитом з урахуванням часу; плануванні майбутніх доходів, наприклад, накопичення капіталу на пенсійні фонди чи інші довгострокові цілі.

Недоліками концепції є:

- точність оцінок – розрахунки залежать від правильного вибору ставки дисконту;
- складність довгострокового прогнозування – у тривалих проєктах важко передбачити всі фактори, що впливатимуть на результати;
- ігнорування нефінансових факторів – концепція не враховує соціальних, екологічних чи інших нефінансових аспектів [4].

Концепція управління ризиками та доходністю базується на тому, що будь-яка фінансова діяльність пов'язана з ризиками, і досягнення більшої доходності зазвичай супроводжується підвищенням рівня ризику. Основне завдання фінансового менеджменту – знайти оптимальний баланс між бажаною доходністю та прийнятним рівнем ризику для досягнення фінансових цілей підприємства. Ключовий принцип: «Чим більший очікуваний дохід, тим більший рівень ризику потрібно прийняти».

Концепція управління ризиками та доходністю дозволяє оцінити доцільність інвестицій – приймати зважені рішення про вкладення капіталу з урахуванням можливих втрат; забезпечити фінансову стійкість – ефективне управління ризиками дозволяє уникнути ситуацій, що можуть загрожувати стабільності підприємства; підвищити конкурентоспроможність – підприємство, що ефективно керує ризиками, стає привабливішим для інвесторів і партнерів; забезпечити довгострокову стабільність – збалансування ризику та доходу забезпечує стаке зростання підприємства.

До основних видів ризиків у фінансовому менеджменті відносяться:

- фінансові ризики – ризик неплатоспроможності, зміни процентних ставок, курсу валют;
- інвестиційні ризики – втрата капіталу через невдалі інвестиції;
- операційні ризики – внутрішні проблеми, такі як помилки в управлінні чи збій процесів;
- ринкові ризики – зміна ринкової кон'юнктури, конкуренція;
- політичні та економічні ризики – законодавчі зміни, кризи, інфляція.

Основні методи управління ризиками узагальнено в таблиці 1.

Концепція ліквідності й платоспроможності:

1. Сутність концепції ліквідності виходить з того, що ліквідність – це здатність підприємства швидко перетворювати свої активи на грошові кошти для покриття короткострокових зобов'язань. Висока ліквідність означає, що підприємство може вчасно виконувати свої фінансові зобов'язання без втрати вартості активів. Основними аспектами ліквідності є здатність окремих видів активів швидко перетворюватися на грошові кошти (наприклад, гроші на рахунках – найбільш ліквідний актив); а ліквідність підприємства виражається через співвідношення між короткостроковими активами й короткостроковими зобов'язаннями.

2. Сутність концепції платоспроможності формується через здатність підприємства повністю виконувати свої фінансові зобов'язання як у короткостроковому, так і в довгостроковому періоді. Платоспроможне підприємство має достатній рівень капіталу та доходів для покриття як поточних витрат, так і майбутніх боргів. Ліквідність більше пов'язана з короткостроковими зобов'язаннями, а платоспроможність охоплює як коротко-, так і довгострокові зобов'язання.

Концепція ліквідності й платоспроможності забезпечує: фінансову стійкість – ліквідність і платоспроможність є основою для нормального функціонування підприємства та збереження його репутації перед партнерами; захист від банкрутства – низька ліквідність або втрата платоспроможності можуть призвести до фінансових труднощів і банкрутства; можливість залучення фінансування – високий рівень ліквідності та платоспроможності сприяє отриманню кредитів, інвестицій та партнерства.

До основних показників ліквідності та платоспроможності відносяться коефіцієнт поточної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт автономії, коефіцієнт покриття боргів, коефіцієнт обслуговування боргу.

Методи управління ліквідністю та платоспроможністю узагальнено в таблиці 2.

Недоліками концепції є: надмірно висока ліквідність може свідчити про неефективне використання активів (наприклад, кошти «не працюють»); ліквідність не гарантує довгострокову платоспроможність, оскільки може покривати лише поточні зобов'язання.

Концепція вартості грошей у часі, управління ризиками та доходністю, а також ліквідності і платоспроможності є основними складовими фінансового менеджменту, що забезпечують ефективне управління фінансами підприємства. Вартість грошей у часі дозволяє ухвалювати обґрунтовані інвестиційні та кредитні рішення, сприяючи максимізації доходів і зменшенню фінансових

Таблиця 1

Методи управління ризиками та доходністю у фінансовому менеджменті

Метод	Характеристика
<i>Методи управління ризиками</i>	
Ідентифікація ризиків	Виявлення потенційних загроз на основі аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища
Оцінка ризиків	Визначення ймовірності виникнення ризику та можливих наслідків. Для цього використовуються кількісні та якісні методи
Розробка стратегії управління ризиками	Уникнення ризику: ухилення від операцій, які можуть призвести до серйозних втрат
	Прийняття ризику: свідомий вибір ризикованих дій з урахуванням очікуваних доходів
	Хеджування: використання фінансових інструментів для мінімізації втрат (наприклад, страхування, опціони, форвардні контракти)
	Диверсифікація: розподіл активів у різні сфери діяльності для зменшення ризику
Моніторинг та контроль ризиків	Постійний аналіз та перегляд ризиків для швидкого реагування на зміни.
<i>Методи управління доходністю</i>	
Оцінка доходності	Використання таких показників, як ROI (Return on Investment), ROE (Return on Equity) та інших
Оптимізація структури капіталу	Зниження вартості капіталу для підвищення прибутковості
Розширення джерел доходів	Розвиток нових напрямів бізнесу чи продуктів
<i>Базові інструменти для управління ризиками та доходністю</i>	
Портфельний аналіз	оптимізація співвідношення ризику та доходності через формування інвестиційного портфеля
Аналіз чутливості	оцінка впливу змін різних факторів на фінансові результати
Моделювання сценаріїв	створення прогнозів для оцінки можливих варіантів розвитку подій
Коефіцієнти фінансового ризику	наприклад, співвідношення боргу до капіталу або коефіцієнт покриття

Джерело: узагальнено авторами на основі [1; 3; 6; 9]

Таблиця 2

Методи управління ліквідністю та платоспроможністю у фінансовому менеджменті

Метод	Характеристика
Управління грошовими потоками	Забезпечення своєчасного надходження коштів та контролю за витратами
Диверсифікація джерел фінансування	Використання різних джерел фінансування (кредити, інвестиції, власні кошти)
Контроль запасів	Зниження рівня запасів для прискорення обороту капіталу
Оптимізація структури капіталу	Рівновага між власним і позиковим капіталом
Хеджування ризиків	Використання інструментів для страхування від фінансових ризиків

Джерело: узагальнено авторами на основі [2; 3; 8]

ризиків. Концепція управління ризиками та доходністю надає можливість знаходити оптимальний баланс між потенційними вигодами та ризиками, що забезпечує фінансову стабільність і зростання підприємства в довгостроковій перспективі. У той же час, концепції ліквідності і платоспроможності є запорукою фінансової стійкості, допомагаючи підприємствам підтримувати платоспроможність та зберігати стабільність у випадку економічних коливань. Їх ефективне застосування сприяє розвитку та підвищенню ринкової вартості підприємств, що є важливим фактором для їхнього успішного функціонування в конкурентному середовищі.

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі. Отже, фінансовий менеджмент є ключовим елементом управління підприємством, що забезпечує досягнення його стратегічних цілей через ефективне управління фінансами. Його впровадження дозволяє підвищувати прибутковість, мінімізувати ризики, підтримувати ліквідність і платоспроможність підприємства. Проте для реалізації повного потенціалу фінансового менеджменту необхідно вирішити існуючі проблеми, включаючи адаптацію до змінного середовища, інтеграцію соціальних і екологічних стандартів, а також роз-

виток технологій і компетенцій у сфері фінансової аналітики. Забезпечення стійкого розвитку підприємства можливе лише за умови гармонійного поєднання короткострокових і довгострокових підходів до управління фінансами, що дозволяє реалізувати кінцеві інтереси його власників і всіх зацікавлених сторін. Перспективами подальших досліджень у поданому напрямі може бути дослідження засто-

сування новітніх технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та машинне навчання, у фінансовому менеджменті, що може значно підвищити точність фінансових прогнозів і моделей оцінки ризиків, а також полегшити процеси аналізу і управління фінансами. Перспективним є вивчення впливу цифровізації на прийняття фінансових рішень і управління капіталом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Буняк Н., Курдельчук Р. Фінансова стратегія в системі менеджменту підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. № 8. С. 196–200.
2. Журавльова І. Financial management in the contemporary dimension. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. No. 4. P. 188–204. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-188-204> (дата звернення: 28.01.2025).
3. Коваль Н., Ткачук Л., Панасенко І. Стратегії фінансового менеджменту в умовах непередбачених коливань фінансового ринку. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-68> (дата звернення: 28.01.2025).
4. Кривошлік Т. Д. Фінансовий менеджмент у забезпеченні діяльності страхової компанії. *Ефективна економіка*. 2024. № 8. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.50> (дата звернення: 28.01.2025).
5. Максимова М. В. Система фінансового менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7064> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.5.58> (дата звернення: 28.01.2025).
6. Сокиринська І. Г., Аберніхіна І. Г., Наумов О. С. Система інформаційного забезпечення фінансового менеджменту як основа для оцінки фінансового потенціалу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. Т. 2, № 2. С. 80–83.
7. Теоретичні засади організації фінансового менеджменту на підприємстві крізь призму інтердисциплінарного підходу / Л. Янковська та ін. *Академічні візії*. 2022. № 13. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7478494>.
8. Тручак В., Євась Т., Слободян Д. . Фінансовий менеджмент як елемент системи управління підприємством. *Подільський науковий вісник*. 2023. Т. 3(27). С. 23–28. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2023-27-4> (дата звернення: 28.01.2025).
9. Шкробот М. В. Сутність та основи функціонування системи управління фінансовими ресурсами підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. Т. 2, № 3. С. 236–240.

REFERENCES

1. Buniak, N., & Kurdelchuk, R. (2017). Finansova stratehiia v systemi menedzhmentu pidpriemstva [Financial strategy in the enterprise management system]. *Ekonomika i suspilstvo*, (8), 196–200. [in Ukrainian]
2. Zhuravlova, I. (2023). Financial management in the contemporary dimension. [Financial management in the contemporary dimension]. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, (4), 188–204. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-188-204> [in Ukrainian]
3. Koval, N., Tkachuk, L., & Panasenko, I. (2024). Stratehii finansovoho menedzhmentu v umovakh neperedbachenykh kolyvan finansovoho rynku [Financial management strategies in the face of unforeseen financial market fluctuations]. *Ekonomika ta suspilstvo*, (62). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-68> [in Ukrainian]
4. Kryvoshlyk, T. D. (2024). Finansovyi menedzhment u zabezpechenni diialnosti strakhovoi kompanii. [Financial management in support of the insurance company's operations]. *Efektivna ekonomika*, (8). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.50> [in Ukrainian]
5. Maksimova, M. V. (2019). Systema finansovoho menedzhmentu v umovakh rozvytku tsyfrovoy ekonomiky [Financial management system in the context of digital economy development]. *Efektivna ekonomika*, (5). Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7064> (accessed: January 28, 2025) [in Ukrainian]
6. Sokyrynska, I. H., Abernikhina, I. H., & Naumov, O. S. (2010). Systema informatsiinoho zabezpechennia finansovoho menedzhmentu yak osnova dlia otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva [Financial management information support system as a basis for assessing the financial potential of an enterprise]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, 2(2), 80–83. [in Ukrainian]
7. Yankovska, L., Pawlowski, G., Pikhotska, O. M., Koshovyi, B. O., & Stetsiak, O. B. (2022). Teoretychni zasady orhanizatsii finansovoho menedzhmentu na pidpriemstvi kriz pryzmu interdystsyplinarnoho pidkhodu [Theoretical foundations of organization of financial management at the enterprise through the prism of interdisciplinary approach]. *Akademichni vizii*, (13). DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7478494> [in Ukrainian]
8. Truchak, V., Yevas, T., & Slobodian, D. (2023). Finansovyi menedzhment yak element systemy upravlinnia pidpriemstvom [Financial management as an element of the enterprise management system]. *Podilskyi naukovyi visnyk*, (3), 23–28. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2023-27-4> [in Ukrainian]
9. Shkrobot, M. V. (2011). Sutnist ta osnovy funktsionuvannia systemy upravlinnia finansovymy resursamy pidpriemstv [The essence and basis of functioning of the system of financial resources management of enterprises]. *Marketing i menedzhment innovatsii*, 2 (3), 236–240. [in Ukrainian]

Iryna Abernikhina, Olena Bozhanova, Research Institute “Dnipro Metallurgical Institute”, Ukrainian State University of Science and Technology. **Financial management and its basic concepts in the context of the current state of Ukrainian economy.**

Annotation. The purpose of the article is to substantiate the theoretical and applied role and concepts of financial management in the context of enterprise management, in particular in the current state of the Ukrainian economy. The article explores how various financial strategies and instruments can be effectively applied to ensure the financial sustainability of enterprises, increase their competitiveness and adapt to economic and political changes. Taking into account the current problems faced by Ukrainian enterprises, such as inflation, currency fluctuations, changes in the tax and regulatory environment, as well as the consequences of military aggression, the article substantiates theoretical approaches to applying basic financial management concepts for enterprises operating in an uncertain environment. **The research methodology** is based on the use of such methods as logical generalization, scientific abstraction and structural analysis. Logical generalization allows to identify the main trends and patterns of financial management in an unstable economy, and structural analysis allows to systematize the basic concepts and tools of financial management in enterprises. An important stage of the study is the use of scientific abstraction to identify the key aspects of financial management that are most important for enterprises in the current economic environment. **As a result** of the study, the author proposes to systematize the basic theoretical elements of financial management, among which the basic concepts, their essence, purpose, principles, as well as the advantages and disadvantages of their application in conditions of economic instability are defined. Particular attention is paid to the issues of financial risk management, capital optimization and liquidity of enterprises, which are critical for ensuring their financial stability in the current economic situation. **The practical significance** of the research results is that the proposed approaches to enterprise financial management can be successfully implemented to achieve the ultimate interests of enterprise owners, increase their efficiency and ability to adapt to a rapidly changing economic environment. The use of these approaches will help enterprises not only to ensure stable development in the face of crisis, but also to achieve strategic goals in the long term, while maintaining high competitiveness and efficiency of their activities.

Keywords: financial management, elements of financial management, basic concepts, management methods, role of financial management.