

УДК 339.5

DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-1-6>

## ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК КОРОЛІВСТВА ЙОРДАНІЇ

О. А. ШАЛАМАЙ

кандидат економічних наук, старший викладач  
кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та менеджменту,  
Українсько-американський університет Конкордія

**Анотація.** Метою дослідження є визначення впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії та розробка рекомендацій для ефективного використання її переваг. **Методика дослідження.** У роботі використано аналіз торговельного балансу, обсягів експорту та імпорту, а також ключових економічних показників Йорданії за останні десятиліття. Проведено SWOT-аналіз зовнішньоекономічної діяльності країни та оцінено її зв'язок із соціально-економічними й екологічними складовими сталого розвитку. **Результати.** Дослідження виявило, що міжнародна торгівля має високий довгостроковий ефект на сталий розвиток Йорданії, проте її короткостроковий вплив є незначним. Основними перешкодами залишаються дефіцит торгового балансу та низька конкурентоспроможність експорту. **Практична значущість.** Рекомендації, отримані в ході дослідження, можуть бути використані урядом Йорданії для стимулювання соціально-економічного розвитку через оптимізацію зовнішньоекономічної діяльності та підтримку екологічних ініціатив.

**Ключові слова:** зовнішньоекономічна діяльність, Йорданське Хашимітське Королівство, експорт, імпорт, торгівельні партнери, складові сталого розвитку.

**Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями.** Згідно з даними багатьох міжнародних організацій, серед яких особливе місце займають Світовий банк та Світова організація торгівлі (СОТ), між міжнародною торгівлею та сталим розвитком існує сильний зв'язок. Ці організації наголошують на важливості програм з питань торгівлі та сталого розвитку, які мають на меті запропонувати адекватні торговельні стратегії, що можуть призвести до прискорення економічного зростання та ефективного захисту навколишнього середовища [1; 2].

На конференції ООН з торгівлі та розвитку ще у 2014 було висунуто думку, що саме міжнародна торгівля може бути потенційним рушієм економічного розвитку [3]. А сам по собі економічний розвиток є важливою місією уряду будь-якої держави, включаючи і Йорданію, оскільки він вважається одним з ключових елементів економічної стійкості, що, у свою чергу, є однією зі складових сталого розвитку. З метою пояснення впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії та надання рекомендацій для ефективного використання зовнішньоекономічної діяльності в контексті забезпечення такого розвитку іншими державами, нами й було проведено поточне дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вивчення питання впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток держави було предметом розгляду як українських, так і численних закордонних дослідників. Із вітчизняних науковців це питання,

як і його окремі складові, розглядали М. Тимошенко, Г. Ковбачук, Л. Кононенко, Г. Назарова, Т. Шишкіна, Я. Костюченко, Н. Георгіаді, Ю. Стефанський та І. Зварич.

У статті М. Тимошенко здійснено аналіз проблем та перспектив міжнародної торгівлі як інструменту посилення прогресу у досягненні країною цілей сталого розвитку. Завдяки цьому аналізу було виявлено особливу важливість міжнародної торгівлі в процесі сталого розвитку держав, що розвиваються [4]. Г. Ковбачук обґрунтував важливу роль міжнародної торгівлі у досягненні цілей сталого розвитку. Також ним було надано рекомендації, щодо розробки чи адаптації інструментів оцінки впливу торгівлі на сталий розвиток та довкілля [5].

Л. Кононенко, Г. Назарова та Т. Шишкіна у їх спільній роботі дослідили процес трансформування міжнародної торгівлі в умовах глобалізації і цифровізації економіки. Вони виявили переорієнтацію міжнародного бізнесу на соціально відповідальну модель діяльності, що є важливим фактором сталого розвитку [6]. В праці Я. Костюченка було визначено оптимальний спосіб використання інструментів міжнародної торгівлі, які сприятимуть ефективному стимулюванню економічного відновлення України та забезпечення її подальшого стійкого розвитку [7].

Н. Георгіаді та Ю. Стефанський дослідили взаємозв'язок між стійким розвитком та активізацією міжнародних відносин. В їх статті було доведено, що перше неможливо без другого, як і навпаки [8]. І. Зварич визначив місце Йорданії в

міжнародній торгівлі відходами та пов'язав цей процес з сталим розвитком, який узгоджений зі збереженням екології [9].

Із закордонних дослідників питання впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток держави було розглянуто А. Raihan, I. Montiel, A. Cuervo-Cazurra, J. Park, R. Antolin-Lopez, B. Husted, X. Ji, F. Dong, C. Zheng, N. Bu та Y. Liu. У науковому доробку А. Raihan пояснено зв'язок між екологічною стійкістю, як однією зі складових сталого розвитку й наслідками міжнародної торгівлі у вигляді економічного росту [10].

В спільній статті I. Montiel, A. Cuervo-Cazurra, J. Park, R. Antolin-Lopez та B. Husted досліджено процес імплементації програми Цілей сталого розвитку ООН та внесок в неї міжнародної торгівлі [11]. X. Ji, F. Dong, C. Zheng та N. Bu виявили причинно-наслідковий зв'язок між імпортом та ВВП, що проливає світло на важливий вплив імпорту на економічну стабільність, як складову сталого розвитку [12]. В праці Y. Liu було розглянуто вплив різних форм торгівлі на сталий розвиток Урумчі, що дозволило визначити її важливість у цьому процесі [13].

Проаналізувавши актуальні матеріали, які було знайдено нами у відкритому доступі, можна зробити висновок, що тема впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток держав є актуальною, оскільки цікавить багатьох дослідників навіть зараз. Головним недоліком всіх розглянутих праць є майже повна відсутність інформації про показники зовнішньоекономічної діяльності Йорданії, що показує ігнорування цієї держави в дослідженні впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток, хоч Йорданія й має свої специфічні особливості в контексті цієї форми торгівлі.

**Формування цілей статті (постановка завдання).** Мета дослідження полягає у виявленні міри впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії. Для досягнення обраної мети статті нами було виконано ряд таких завдань: визначено особливості проблематики розвитку Йорданії; проведено огляд зовнішньої торгівельної діяльності Йорданії за визначений період; висвітлено основні показники міжнародної торгівлі Королівства Йорданії; проаналізовано вплив міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії; надано рекомендації, що дозволять ефективніше використовувати переваги, які надає міжнародна торгівля, для сталого розвитку держави.

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** Для початку необхідно розглянути складові сталого розвитку Йорданії. Перш за все, варто зазначити, що уряд Йорданії використовує кожну можливість, щоб внести значні зміни у всі

три складові сталого розвитку, серед яких є соціальні, економічні та екологічні.

Серед важливих показників соціальної стійкості є Індекс людського розвитку (на кінець жовтня 2015 року Йорданія посідала 77 місце); рівень бідності (знизився з 21% до 14,4% за період з 1997 по 2012 рік); рівень грамотності (підвищився до 93,3% по всій країні) та рівень дитячої смертності (впав до 17 на 1000 немовлят). Основними показниками економічної стійкості є рівень ВВП (зріс на 3,1% станом на 2014 рік); рівень інфляції (знизився на 2,8%); темпи зростання експорту (збільшився на 9,4% до кінця 2014 року). В контексті екологічної стійкості урядом Королівства Йорданії розпочато реалізацію одного із найунікальніших у світі проєктів з опріснення води, або так званого проєкту «Червоне море-Мертве море», щоб перекачувати воду з Червоного моря в Мертве море. В результаті цього 99% населення Йорданії отримують доступ до чистої питної води [14]. Останнє дуже актуально через те, що жителі Королівства Йорданії регулярно стикаються з вираженим дефіцитом води, головним чином через посушливість регіону і зростаючу мінливість кліматичних умов, особливо щодо опадів та підвищення температури [15].

Однією з найбільш актуальних проблем в контексті активного залучення Йорданії в процес міжнародної торгівлі є нерівність жінок в економічній діяльності, що виявляється в їх низьких інвестиційних можливостях, в порівнянні з чоловіками [16]. Також неможливо не згадати про те, рівень участі жінок у робочій силі в Йорданії становить менше 14%, що є одним із найнижчих у світі. Згідно зі своєю Стратегією розвитку економіки до 2033 року та Національною стратегією для жінок на 2020-2025 роки, Йорданія просуває важливі реформи, спрямовані на подвоєння участі жінок у робочій силі протягом наступного десятиліття. Оскільки Йорданія й зараз продовжує переживати важкі економічні умови та триваючі потрясіння, постійна зосередженість на розкритті економічного потенціалу жінок стає критично важливою для довгострокового шляху зростання та сталого розвитку Йорданії [17].

Після визначення основних проблем Йорданії, що заважають її ефективній зовнішньоекономічній діяльності та сталому розвитку, нами було вирішено провести огляд зовнішньої торгівельної діяльності Йорданії за останні десять років з метою визначення її основних показників в контексті міжнародної торгівлі. Треба зазначити, що в 2022 році найбільшим споживачем товарів та послуг Йорданії була КНР, а найбільшим імпортером – США (табл. 1).

Аналізуючи табл. 1 можна виявити, що Йорданія імпортувала товарів та послуг за 2022 рік на більшу суму у млрд дол., ніж експортувала. Це підтверджується й даними Світового банку,

Таблиця 1  
**Найбільші імпортери та експортери  
 йорданських товарів та послуг і їх частка  
 в імпорті й експорті станом на 2022 рік**

№	Назва держави (території)	Значення експорту та імпорту (млрд дол)	Частка в загальному імпорті та експорті (%)
1	США	Імпорт: 2,854 Експорт: 1,5	Імпорт: 22,33 Експорт: 7,83
2	Китай	Імпорт: 0,358 Експорт: 4,168	Імпорт: 2,84 Експорт: 15,23
3	Саудівська Аравія	Імпорт: 1,220 Експорт: 4,129	Імпорт: 9,55 Експорт: 15,09
4	ОАЕ	Імпорт: – Експорт: 2,142	Імпорт: – Експорт: 7,83
5	Індія	Імпорт: 1,805 Експорт: 1,398	Імпорт: 14,12 Експорт: 5,11
6	Вільні економічні зони	Імпорт: 0,990 Експорт: –	Імпорт: 7,75 Експорт: –
7	Ірак	Імпорт: 0,970 Експорт: –	Імпорт: 7,25 Експорт: –

Джерело: побудовано автором за даними [18]

який визначив, що Йорданія імпортувала товарів та послуг на 27,364 млрд дол, а експортувала на 12,780 млрд дол у 2022 році [18].

Таким чином, торговий баланс Йорданії за 2022 рік склав -14,584 млрд. дол, що означає негативне зовнішньоторгівельне сальдо. Це демонструє низьку конкурентоспроможність товарів Йорданії на світовому ринку. Експорт знаходиться в пасивному стані, а нетто-балансу так і не було досягнуто (відсутній збіг вартості експорту та імпорту).

Далі нами було вирішено дослідити тенденцію зміни обсягів експорту Йорданії за останні десять років, для чого було складено діаграму (рис. 1).

Розглядаючи значення експорту та імпорту Йорданії, які наведено на рис. 1, можна зробити такі висновки про їх динаміку:

1. Стабільне зростання експорту Йорданії почалось тільки в 2021 році. З того ж часу різко почав зростати й імпорт, але у 2023 році почалось падіння його обсягів.

2. У 2023 році торговий баланс Йорданії збільшився, а негативне зовнішньоторгівельне сальдо навпаки, зменшилось, в порівнянні з показником 2022 року. Головною причиною цього стало значне падіння обсягу імпорту.

3. Найнижчі значення експорту Йорданії, за весь розглянутий період, були у період 2016-2017 років, а його найбільше падіння відбулось у 2014-2015 роках.

4. Також у 2014-2015 роках сталось найбільше падіння й показників імпорту, а найбільший його ріст відбувся у період 2021-2022 років.

Як нами вже було згадано раніше міжнародна торгівля має прямий вплив на економічні показники держави. Одним з них є ВВП. Він також є частиною економічної стійкості, як однієї зі складових сталого розвитку. Саме тому нами було вирішено дослідити динаміку зміни ВВП Королівства Йорданії за період 2013-2023 років, для чого було побудовано стовпчикову діаграму (рис. 2).

Як можна побачити з рис. 2 ВВП Йорданії зростало майже у весь досліджуваний період, крім 2019-2020 років, коли відбулось його тимчасове падіння. В ці ж роки відбулось й падіння експорту та імпорту, що можна побачити на рис. 1. Але, оскільки значні результати в контексті зміни показників ВВП видно тільки в довгостроковій перспективі, то ефект впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії також є довгостроковим, бо на короткому відрізку часу його майже неможливо помітити.

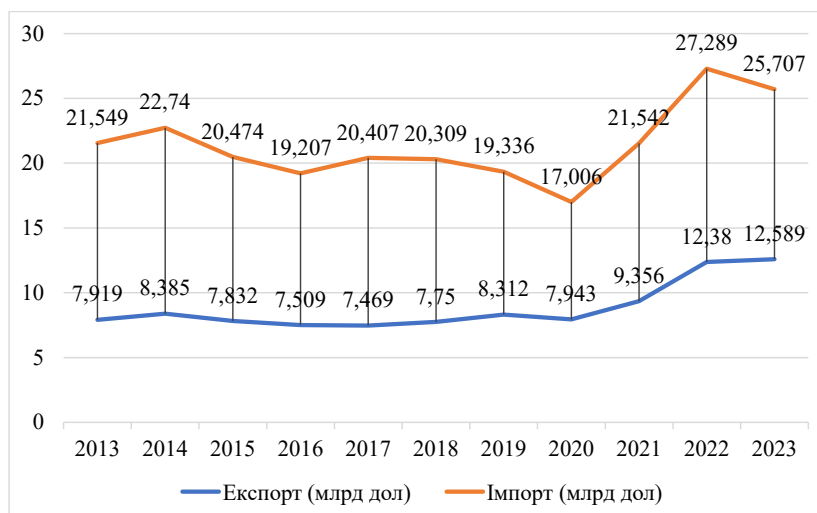


Рис. 1. Зміна показників експорту та імпорту Йорданії за період 2013–2023 років

Джерело: побудовано автором за даними [19]

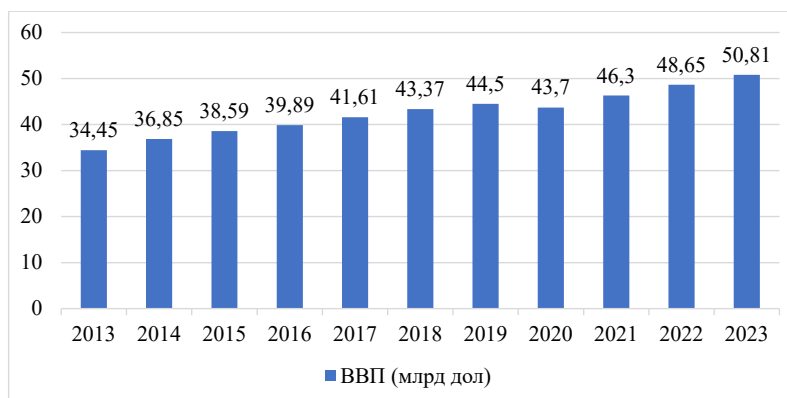


Рис. 2. Динаміка зміни ВВП Йорданії за період 2013–2023 років

Джерело: побудовано автором за даними [20]

На основі отриманих даних нами було вирішено надати власні рекомендації для ефективного використання переваг, які надає міжнародна торгівля, в контексті сталого розвитку держави:

1. Заохочувати соціально відповідальні міжнародні корпорації до діяльності на власній території.

2. Намагатися залучати до економічної діяльності маргіналізовані групи населення з метою підвищення соціальної стійкості.

3. Контролювати екологічність процесу торгівлі товарами та послугами, а особливо – природними ресурсами та небезпечними для флори й фауни матеріалами.

4. Проводити пропаганду торгівлі товарами, які створюються внаслідок переробки вже використаних раніше.

Використання цих рекомендацій дозволить ефективно використовувати міжнародну торгівлю, як один з елементів складової сталого розвитку. Хоч економічна стійкість не є винятково наслідком міжнародної торгівлі, але вона має величезний вплив на цю складову сталого розвитку.

**Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі.** Отже, аналізуючи питання впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток Королівства Йорданії нами було виявлено, що існує його високий довгостроковий ефект, а короткостроковий – майже повністю відсутній. Результати дослідження дозволили зрозуміти зв'язок між основними зовнішньоторгівельними показниками (експорту й імпорту) Йорданії та її сталим розвитком. Основною особливістю міжнародної торгівлі Йорданії визначено її зовнішньоторгівельне сальдо, що зберігалось впродовж всього періоду 2013-2023 років. Це, в свою чергу, означає низьку конкурентоспроможність товарів Йорданії на світовому ринку.

Надані, на основі отриманих результатів, рекомендації є універсальними і можуть бути застосовані радниками чи представниками уряду будь-якої держави для ефективного використання переваг, які надає міжнародна торгівля, в контексті сталого розвитку. Перспективами подальших досліджень є порівняння впливу міжнародної торгівлі на сталий розвиток різних держав, з метою виявлення факторів, які збільшують її частку в економічній стійкості, як складової сталого розвитку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жарова Л.В. Сучасні теорії менеджменту і сталий розвиток: точки перетину. *Економіка та право*. 2018. Вип. 2. № 50. С. 132–139. DOI: <https://doi.org/10.15407/econlaw.2018.02.132>
2. Жарова Л.В. Сталий розвиток у концепціях smart (розумних) міських ініціатив. *Економіка та право*. 2019. Вип. 3. № 54. С. 107–114. DOI: <https://doi.org/10.15407/econlaw.2019.03.107>
3. World Investment Report 2014. *UN Trade and Development (UNCTAD)* : website. URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2014> (дата звернення: 03.01.2025).
4. Тимошенко М. Міжнародна торгівля як фактор сталого розвитку країни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-29>
5. Ковбачук Г.О. Роль міжнародної торгівлі в досягненні цілей сталого розвитку. *Економіка і управління*. 2021. Вип. 50. С. 115–121. URL: <https://em.duit.in.ua/index.php/home/article/view/56> (дата звернення: 03.01.2025).
6. Кононенко Л.В., Назарова Г.Б., Шишкіна Т.М. Трансформування міжнародної торгівлі в умовах глобалізації і цифровізації економіки. *Наука і техніка сьогодні*. 2022. Вип. 5. № 5. С. 110–121. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5\(5\)-110-121](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-110-121)
7. Костюченко Я.М. Використання інструментів міжнародної торгівлі для стимулювання економічного відновлення України у післявоєнний період. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*. 2024. Вип. 82. № 3. С. 228–134. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.82.3.36>

8. Георгіаді Н., Стефанський Ю. Механізми активізування міжнародних економічних відносин. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-2>
9. Зварич І. Міжнародна торгівля відходами в секторально-просторовому вимірі. *Вісник Економіки*. 2020. № 3. С. 123–143. DOI: <https://doi.org/10/35774/visnyk2020.03.123>
10. Raihan A. Dynamic impacts of economic growth, renewable energy, natural resources, and globalization toward environmental sustainability in Jordan. *International Conference on Climate Change and Natural Resources Management for Sustainable Development*, 13-15th March, 2024. Aizawl: Mizoram University, 2024. P. 1–13.
11. Montiel I., Cuervo-Cazurra A., Park J., Antolín-López R., Husted B.W. Implementing the United Nations' sustainable development goals in international business. *Journal of International Business Studies*. 2021. Vol. 52. № 5. P. 999–1030. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-021-00445-y>
12. Ji X., Dong F., Zheng C., Bu N. The influences of international trade on sustainable economic growth: An economic policy perspective. *Sustainability*. 2022. Vol. 14. № 5. P. 2781–2795. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14052781>
13. Liu Y. Sustainable development in urban areas: Contributions from generalized trade. *Sustainable Cities and Society*. 2020. Vol. 61. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102312>
14. Saleh A. Sustainable development in Jordan: Perspectives. *EcoMENA*: website. URL: <https://www.ecomena.org/sustainable-development-jordan/> (дата звернення: 04.01.2025).
15. Al-Addous M., Bdour M., Alnaief M., Rabaiah S., Schweimanns N. Water resources in Jordan: A review of current challenges and future opportunities. *Water*. 2023. Vol. 15. № 21. DOI: <https://doi.org/10.3390/w15213729>
16. Alawamleh M., Francis Y. H., Alawamleh K. J. Entrepreneurship challenges: The case of Jordanian start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2023. Vol. 12. № 1. P. 1–14. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>
17. Increasing women's economic participation is key to Jordan's long-term growth and development. *World Bank Group*: website. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/12/19/increasing-women-s-economic-participation-is-key-to-jordan-s-long-term-growth-and-development> (дата звернення: 04.01.2025).
18. Jordan trade. *World Integrated Trade Solution (WITS)*: website. URL: <https://wits.worldbank.org/CountrySnapshot/en/JOR> (дата звернення: 04.01.2025).
19. Annual international trade statistics by country. *TrendEconomy Open Data Portal*: website. URL: <https://trendeconomy.com/data/h2/Jordan/TOTAL> (дата звернення: 04.01.2025).
20. Jordan GDP. *Trading economics*: website. URL: <https://tradingeconomics.com/jordan/gdp> (дата звернення: 04.01.2025).

## REFERENCES

1. Zharova, L. V. (2018). Suchasni teorii menedzhmentu i stalyy rozvytok: tochky peretynu [Interception of contemporary theories of management and sustainable development concept]. *Ekonomika ta pravo – Economics and Law*, 2 (50), 132–139. DOI: <https://doi.org/10.15407/econlaw.2018.02.132> [in Ukrainian].
2. Zharova, L. V. (2019). Sustainable development in framework of smart city initiatives. *Ekonomika ta pravo – Economics and Law*, 3 (54), 107–114. DOI: <https://doi.org/10.15407/econlaw.2019.03.107> [in Ukrainian].
3. UN Trade and Development. (2014). World Investment Report 2014. Available at: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2014> [in English].
4. Tymoshenko, M. (2022). Mizhnarodna torhivlya yak faktor staloho rozvytku krayiny [International trade as a factor of sustainable development of the country]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economics and Society*, (39). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-29> [in Ukrainian].
5. Kovbatiuk, H. O. (2021). Rol mizhnarodnoyi torhivli v dosyahnenni tsiley staloho rozvytku [The role of international trade in achieving sustainable development goals]. *Ekonomika i upravlinnya – Economics and Management*, 50, 115–121 [in Ukrainian].
6. Kononenko, L. V., Nazarova, H. B., & Shyshkina, T. M. (2022). Transformuvannya mizhnarodnoyi torhivli v umovakh hlobalizatsiyi i tsyfrorizatsiyi ekonomiky [Transformation of international trade in the context of globalization and digitalization of the economy]. *Nauka i tekhnika sohodni – Science and Technology Today*, 5 (5), 110–121. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5\(5\)-110-121](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-110-121) [in Ukrainian].
7. Kostyuchenko, Y.M. (2024). Vykorystannya instrumentiv mizhnarodnoyi torhivli dlyastymulyuvannya ekonomichnoho vidnovlennya Ukrainy u pislyavoyennyi period [The use of international trade instruments to stimulate the economic recovery of Ukraine in the post-war period]. *Naukovyy visnyk Uzhhorodskoho Natsionalnoho Universytetu – Uzhhorod National University Herald*, 82 (3), 228–134. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.82.3.36> [in Ukrainian].
8. Heorhiadi, N. & Stefanskyi, Y. (2024). Mekanizmy aktyvizuvannya mizhnarodnykh ekonomichnykh vidnosyn [Mechanisms of activating international economic relations]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economics and Society*, (62). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-2> [in Ukrainian].
9. Zvarych, I. (2020). Mizhnarodna torhivlya vidkhodamy v sektoralno-prostorovomu vymiri [International waste trade in a sectoral-spatial dimension]. *Visnyk Ekonomiky – Herald of Economics*, (3), 123–143. DOI: <https://doi.org/10/35774/visnyk2020.03.123> [in Ukrainian].
10. Raihan, A. (2024). Dynamic impacts of economic growth, renewable energy, natural resources, and globalization toward environmental sustainability in Jordan. *International Conference on Climate Change and Natural Resources Management for Sustainable Development* (pp. 1–13). Aizawl: Mizoram University.

11. Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolin-Lopez, R., & Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations' sustainable development goals in international business. *Journal of International Business Studies*, 52 (5), 999–1030. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-021-00445-y>
12. Ji, X., Dong, F., Zheng, C., & Bu, N. (2022). The influences of international trade on sustainable economic growth: An economic policy perspective. *Sustainability*, 14 (5), 2781–2795. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14052781>
13. Liu, Y. (2020). Sustainable development in urban areas: Contributions from generalized trade. *Sustainable Cities and Society*, 61. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102312>
14. Saleh, A. (2023). Sustainable development in Jordan: Perspectives. Available at: <https://www.ecomena.org/sustainable-development-jordan/>
15. Al-Addous, M., Bdour, M., Alnaief, M., Rabaiah, S., & Schweimanns, N. (2023). Water resources in Jordan: A review of current challenges and future opportunities. *Water*, 15(21). DOI: <https://doi.org/10.3390/w15213729>
16. Alawamleh, M., Francis, Y. H., & Alawamleh, K. J. (2023). Entrepreneurship challenges: The case of Jordanian start-ups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12 (1), 1–14. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>
17. World Bank Group. (2023). Increasing women's economic participation is key to Jordan's long-term growth and development. Available at: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/12/19/increasing-women-s-economic-participation-is-key-to-jordan-s-long-term-growth-and-development>
18. World Integrated Trade Solution. (2024). Jordan trade. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountrySnapshot/en/JOR>
19. TrendEconomy Open Data Portal. (2024). Annual international trade statistics by country. Available at: <https://trendeconomy.com/data/h2/Jordan/TOTAL>
20. Trading Economics. (2023). Jordan GDP. Available at: <https://tradingeconomics.com/jordan/gdp>

**Olga Shalamai**, Ukrainian American Concordia University. *The impact of international trade on the sustainable development of the Kingdom of Jordan.*

**Annotation.** Over the past few decades, sustainable development has become a leading theme in many reform programs and strategic management plans in the Hashemite Kingdom of Jordan. The overall picture does not always look optimistic, it is worth mentioning only some of the persistent problems, including poverty, climate change and the consequences of wars. One, although not the only, way to overcome economic, social and environmental problems, in our opinion, is to intensify the processes of trade in goods and services between Jordan and other countries. **The purpose of the study** is to determine the impact of international trade on the sustainable development of the Kingdom of Jordan and develop recommendations for the effective use of its advantages. The main emphasis of the article was placed on the connection between the foreign economic activity of the Kingdom of Jordan and the process of its sustainable development. The current study allows us to understand the importance of increasing the volume of manufactured goods and services provided for solving social and economic problems of the society of developing countries. **Research methodology.** The article employs an analysis of the trade balance, export and import volumes, as well as key economic indicators of Jordan over the past decades. A SWOT analysis of the country's foreign economic activity was conducted and its connection with the socio-economic and environmental components of sustainable development was assessed. **Results.** The study found that international trade has a high long-term effect on the sustainable development of Jordan, but its short-term impact is insignificant. The main obstacles remain the trade deficit and low export competitiveness. It has been found that social indicators, such as literacy rates and access to drinking water, are improved by attracting international trade and implementing environmental initiatives, such as the Red Sea – Dead Sea project. **Practical significance.** The recommendations obtained during the study can be used by the Jordanian government to stimulate socio-economic development through the optimization of foreign economic activity and support for environmental initiatives.

**Keywords:** foreign economic activity, Hashemite Kingdom of Jordan, export, import, trading partners, components of sustainable development.